

La lettre du RITM

Jun 2014
Numéro 3

Edito

Cette troisième lettre marque la première année de notre existence académique, suite à la fusion du PESOR et de l'ADIS. La coopération entre économistes et gestionnaires a été fructueuse, en témoigne une activité intense en termes de séminaires communs et de coopération au sein de chaque axe du laboratoire.

Cette lettre est aussi l'occasion de présenter nos doctorants, nos post-doctorants, nos travaux de recherche et nos publications. Deux travaux et trois chercheuses y sont particulièrement à l'honneur : une communication de Valérie Hémar-Nicolas à la *Conference for Positive Marketing*, à New-York, qui a obtenu le prix du meilleur article ; une publication de Miren Lafourcade dans la prestigieuse revue *American Economic Journal: Economic Policy*; et enfin un prix, le Marketing Trends Award, décerné à Dominique Roux pour ses travaux sur la résistance du consommateur.

En cette fin d'année universitaire, il ne me reste plus qu'à vous souhaiter un bon été !

José de Sousa

Dans ce numéro

Présentation des Doctorants en cours de thèse2-6

Présentation des posts-doctorants.....7

Le labo en pratique8

- Articles.....8-9
- Récompenses et prix.....10
- Invités 10
- Séminaires.....11-14
- Communications..... 15-19
- Publications 20
- Les contrats..... 21
- Appels à projet.....21



Présentation des doctorants

En cours de thèse

Marianne Bléhaut (sciences économiques)

« Mobilité résidentielle prix des logements et risques industriels »

Direction de thèse: Miren LAFOURCADE



Je suis entrée à l'École Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique (ENSAE) en 2007. J'y ai suivi une formation en économie et en économétrie théorique et appliquée, qui m'a notamment permis d'approfondir les questions liées à l'évaluation des politiques publiques. Les liens forts de cette école avec le Centre de Recherches en Economie et Statistiques (Crest) m'ont également permis de mieux connaître le monde académique, et m'ont amenée à envisager de poursuivre mes études par une thèse. Afin de mener ce projet à bien, j'ai suivi le Master recherche Economics and Public Policy de Sciences Po Paris.

En 2011, à l'issue de ces années d'études, j'ai eu l'opportunité de travailler un an comme assistante de recherche au CNRS. Cette expérience m'a permis de mieux connaître le quotidien de la recherche, mais aussi de commencer à enseigner ponctuellement et d'apprécier la complémentarité de ces deux aspects de la profession d'enseignant chercheur. J'ai mis à profit cette année pour approfondir mon projet de recherche et j'ai obtenu en 2012 un contrat doctoral de trois ans à l'Université Paris Sud, sous la direction de Miren Lafourcade et Laurent Gobillon.

Dans le cadre de ma thèse, je travaille sur un projet d'évaluation de l'impact social et urbain de l'accident industriel de l'usine AZF (Toulouse, 2011). Un premier axe consistera à étudier l'effet local de la catastrophe, sur le marché de l'immobilier et le marché de l'emploi. Un second axe étudiera la façon dont cet événement a impacté les croyances des individus dans le reste du pays, à travers leur comportement sur le marché de l'immobilier.

Pauline Charnoz (sciences économiques)

« Politique de la ville, coûts de transport, emploi et organisation géographique des firmes »

Direction de thèse: Miren LAFOURCADE

Cette thèse a pour objectif d'étudier l'impact de la politique de la ville et des coûts de transport sur l'emploi et l'organisation géographique des firmes. La politique de la ville est au cœur de l'actualité : son efficacité vient d'être remise en question par un rapport de la Cour des comptes de juillet 2012 et le ministre délégué à la ville a annoncé en septembre 2012 une refonte de la politique de la ville prônant une approche globale (sécurité, emploi, éducation, rénovation urbaine) et une simplification du zonage avec une concentration sur les territoires les plus en difficulté afin d'éviter le "saupoudrage" des aides. La question se pose donc de savoir si ces dispositifs sont efficaces, à quelles conditions et dans quelle mesure la géographie et l'accessibilité de ces quartiers jouent un rôle dans la réussite de ces politiques.

L'économie urbaine propose de nombreux modèles théoriques permettant d'analyser le lien entre coûts de transport et choix de localisation des entreprises et des travailleurs. Ceux-ci sont souvent centrés sur le comportement des ménages plutôt que celui des entreprises (Alonso, 1964, Muth, 1969, Fujita et Thisse, 2002, Zenou, 2003). Or comprendre l'articulation entre les choix de localisation et les politiques de recrutement des entreprises est aussi important, d'autant plus que de nombreux dispositifs tentent d'influencer les choix de localisation des entreprises : politique de la ville (exonérations fiscales dans les quartiers sensibles par exemple), construction d'infrastructures (Grand Paris). Par ailleurs, les travaux empiriques pour la France sont peu nombreux. Cette thèse s'intéresse aux arbitrages effectués par les entreprises dans leurs choix de localisation et d'embauche en étudiant une politique territoriale particulière (la politique de Zones Franches Urbaines), l'influence des coûts de déplacement domicile-travail et le développement du Train à Grande Vitesse (TGV).

Sidoine Corbin-Occelli (sciences de gestion)



« Le rôle de la confiance dans les enseignes du commerce associé »

Direction de thèse: Ahmed BOUNFOUR

L'objet de ce travail est de mieux comprendre le lien entre la confiance, l'engagement et la communication au sein d'un groupement de commerçants associés. Dans plus de 90% des cas, la structure centrale d'un groupement de commerçants associés est une Société Anonyme (SA) Coopérative de Commerçants à capital variable. Indépendants juridiquement et financièrement, les associés exploitent leur(s) point(s) de vente en toute indépendance, dans le respect de règles de vie commune partagées au sein de leur groupement. Au sein des groupements qui adoptent le statut coopératif, le principe 1 Homme = 1 voix permet d'organiser ce fonctionnement démocratique. Afin de mieux comprendre ce modèle d'entreprise particulier et jusque-là peu étudié en management, nous nous proposons de construire un modèle d'interactions s'appuyant sur la confiance interne (entre les membres du Groupement) et la communication interne. Cette proposition s'appuie sur le contexte d'un réseau d'entreprises intégrant plusieurs enseignes de la grande distribution.

Mots clés : Confiance, communication, réseau d'entreprise, coopérative
Keywords : Trust, communication, firm network, coopérative

Ingrid Dallmann Gamarra (sciences économiques)



« Environnement et urbanisation dans les pays en voie de développement »

Direction de thèse: Miren LAFOURCADE

Ma thèse est consacrée à l'étude des effets du changement climatique sur l'environnement et la localisation des activités économiques dans les pays en développement.

Dans les pays en développement, l'une des principales mesures de mitigation et d'adaptation au changement climatique est la migration des populations des zones rurales vers les zones urbaines. Dans un premier travail de recherche, co-écrit avec Katrin Millock (Paris School of Economics, CNRS, Centre d'Economie de la Sorbonne), nous testons l'hypothèse de l'impact de la variabilité climatique sur les flux migratoires en Inde. Les résultats montrent que la fréquence et la magnitude des sécheresses encouragent les migrations internes, directement ou indirectement, via un effet sur les revenus des populations touchées.

Dans un second travail de recherche, j'analyse le lien entre le changement climatique et les maladies vectorielles (présentes surtout dans les milieux urbains et périurbains) et leurs conséquences économiques.

Arthur Henriot (sciences économiques)

« Économie des sources d'énergie renouvelables intermittentes : quatre essais sur une intégration à grande-échelle dans le réseau électrique Européen. »

Direction de thèse: Jean-Michel GLACHANT



Ma thèse traite une série de problématiques liées à l'intégration de sources d'énergie renouvelables intermittentes (solaire, éolien) dans les réseaux électriques européens. Elle a été soutenue le 5 mai 2014.

La séquence de marchés assurant la coordination des acteurs du réseau électrique, et in fine le fonctionnement du système, n'a pas été conçue pour la gestion d'une quantité importante de ressources intermittentes. Par définition, leur production est fortement variable et dictée par la disponibilité des ressources naturelles dont elles dépendent, elle est en outre peu prévisible, et les meilleurs sites de génération sont souvent situés loin des centres de consommation. Deux grandes questions se posent : ces ressources peuvent-elle rester isolées des signaux de marché auxquels sont exposées les centrales conventionnelles ? Les mécanismes de marchés actuels sont-ils adaptés à ces nouvelles contraintes opérationnelles ?

Mes travaux incluent : une synthèse des travaux académiques sur la question, une réflexion analytique sur le design de marché infra-journaliers pour gérer l'incertitude de la production, une seconde réflexion analytique sur l'effacement de la production d'énergie renouvelable pour gérer la variabilité de la production, et une évaluation quantitative de la capacité des gestionnaires du réseau de transmission à financer la connexion des sites de génération.

Je suis actuellement en troisième année de thèse à l'université Paris-XI. Je suis diplômé de l'École Polytechnique et de l'Imperial College London (MSc. Environmental Technology, option Energy Policy). Depuis Juin 2011, je suis employé comme assistant de recherche à la Florence School of Regulation (European University Institute).

Jean-Marc Josset (sciences économiques)

« De l'individu au collectif : facteurs de passage à l'échelle des conventions et des incitations comportementales. »

Direction de thèse: Alain RALLET



Les concentrations urbaines sont les moteurs de la croissance mondiale, mais les collectivités ont de plus en plus de mal à assumer le poids croissant des externalités négatives produites par les populations concernées : encombrements, pollution, sécurité. L'irrationalité du comportement individuel et sa propension au rôle de passager clandestin est au mieux marginalisé dans les modèles projectifs (avec les accidents), ou chassé (lutte contre la fraude, limitation de vitesse). Les solutions 'positives' comme le co-voiturage ou le télétravail restent très marginales et complexes à mettre en œuvre. Nous nous proposons d'aborder ce sujet avec de nouveaux cadres de réflexion que sont l'économie des conventions et l'économie comportementale, portée en particulier par les travaux de D. Kahnman, ou les Nudges (R. Thaler) qui font l'objet de multiples expérimentations et de quelques applications aux états unis et en Grande Bretagne. Ceci par le biais d'une approche de terrain avec une série d'expérimentations sur la zone de Saclay, en voie d'aménagement et présentant des difficultés d'accès et de desserte.

Eric Martel (sciences de gestion)

« Les phénomènes de résistance conjointe des clients et salariés en contact »

Direction de thèse : Dominique ROUX



La résistance conjointe désigne ces moments où des salariés, au contact de la clientèle, agissent de façon coordonnée avec leurs clients, pour s'opposer aux directives managériales de l'entreprise.

Depuis Vargo et Lusch (2004), s'est développé un courant de recherches sur la coproduction. Cette dernière, en ce qu'elle tend à rapprocher salariés et clients est censée favoriser leur collaboration en abolissant les positions et rôles qui traditionnellement les séparent ; produire pour les uns, acheter et consommer pour les autres. Certains chercheurs voient même la transformation progressive des clients en une sorte d'employés partiels (Cova, 2009 ; Tiffon, 2013). Cette évolution est censée rapprocher l'entreprise du client. Nous pensons que cette dynamique peut avoir des effets qui n'ont pas été anticipés. Aucun chercheur en marketing ne s'étant aventuré à penser que la coproduction puisse conduire salariés et clients à résister ensemble aux directives managériales, l'approche d'une résistance conjointe entre salariés et clients constitue l'objectif de cette recherche.

Références

Cova Bernard et Dalli Daniele (2009), Working consumers: the next step in marketing theory ?, Marketing Theory, 9, 315-339.

Tiffon Guillaume (2013), La mise au travail des clients, Paris, Economica.

Vargo Stephen L. et Lusch Robert F. (2004), Evolving to a New Dominant Logic for Marketing, Journal of Marketing, 68, 1-17.

Mauricio Nunes-Rodrigues (sciences de gestion)

« Mesure et évaluation des impacts et héritages de projets de mega événement dans le domaine du capital immatériel »

Direction de thèse: Ahmed BOUNFOUR



- Doctorant-chercheur en Sciences de l'Ingénierie et de Gestion en cotutelle de thèse à l'Université Fédérale du Rio de Janeiro (CRIE/COPPE – Centro de Referência em Inteligência Empresarial) et l'Université Paris-Sud (RITM)

- Consultant en Gestion des connaissances et Management du sport avec plus de 10 années d'expérience dans la recherche et développement (R&D) des produits et services

Aujourd'hui, un grand nombre de nations accueille des mega événements internationaux. Les motifs invoqués sont les avantages par rapport au développement économique du pays, grâce à l'apport de capitaux extérieurs et l'effet déclencheur d'investissement public en infrastructure. Toutefois, les projets de mega événement ont aussi des désavantages potentiels. Dans le cadre d'analyse du coût-bénéfice, les avantages immatériels sont sous-estimés. Une possible raison peut être l'absence de modèles fiables pour évaluer les impacts immatériels dans ce contexte. Cependant, les études les plus récentes indiquent que les impacts immatériels pourraient être le bénéfice économique le plus important de ce type de projet. En ce sens, comment pouvons-nous mesurer et évaluer les impacts générés par les actifs immatériels dans les projets de mega événement ? Pour cela, nous sommes en train de développer un modèle diagnostique pour mesurer et évaluer les impacts de projets de mega événement dans le domaine du capital immatériel. Le modèle vise à estimer la valeur (valuation) et la provision des informations pour un management stratégique plus effectif des mega projets avec le but d'augmenter la probabilité de réussite et de soutenir la création de valeur, la compétitivité et le développement local.

Alexis Pokrovsky (sciences de gestion)

« L'Entrepreneur Institutionnel et la dimension spatiale du travail institutionnel. »

Direction de thèse: Sandra CHARREIRE-PETIT



Mon cadre théorique est la New Economic Sociology, courant pour lequel ce sont les pratiques sociales qui configurent les comportements économiques. Certains acteurs, les Entrepreneurs Institutionnels (Di Maggio, Powell) ont la capacité de créer, changer ou mettre fin aux institutions, influant par conséquent les formes organisationnelles économiques (y compris le marché).

Ma thèse est donc une étude portant sur cette catégorie d'acteurs. Elle cherche à compléter la connaissance du travail institutionnel (Lawrence, Suddaby), en identifiant l'influence des variables spatiales (la gestion du rapport distance/proximité, les compétences de placement, la mobilité, la capacité de franchissement, le pouvoir de délimitation et la compétence scalaire) sur les étapes clés du travail institutionnel (pratique discursive, constitution de réseaux).

Le format est celui d'études de cas qualitatives, très vraisemblablement multiples (design retenu à ce jour). Je m'inspire des concepts élaborés par les géographes (Lussault, notamment pour les compétences spatiales précitées) afin d'opérationnaliser mon modèle d'analyse.

Khurram Shahzad (sciences de gestion)

« Dynamic perspective of Stakeholder salience and attributes »

Direction de thèse : Sandra CHARREIRE-PETIT et Florent PESTRE



I am third year student of PhD at University Paris Sud. I obtained my Master degree from IAE Lyon in management studies. My thesis relates to descriptive stakeholder theory and in particular Stakeholder Saliency model. Despite a decade of introduction of Stakeholder salience framework, efforts to empirically test its fundamental propositions and further development of framework has remained limited. Literature citing this framework abounds but has remained limited to conceptual studies where dichotomous representation of salience attributes of power, legitimacy and urgency have been focused. This thesis will empirically examine the dynamic perspective of stakeholder salience in microfinance industry of Pakistan. I will advance the current knowledge by including types of salience attributes, examining their mutual interaction and uncovering their variation. I will employ exploratory multiple case study design where data is collected through open-ended standardized interviews and through review of archival material.

Thèses du RITM

Soutenue en Mai 2014

HENRIOT Arthur, "Economics of intermittent renewable energy sources : four essays on large-scale integration into European power systems", dir. Jean-Michel GLACHANT, mai 2014.

Présentation des posts-doctorants

Nessrine OMRANI

En parallèle d'activités d'enseignements et de recherches à l'Université Paris 2, en tant qu'ATER, Nessrine OMRANI a soutenu une thèse d'économie à l'Université Paris Sud en septembre 2012. Elle a ensuite été recrutée comme post-doctorante à l'Ecole Polytechnique de Paris (octobre 2012-décembre 2013). Depuis janvier 2014, elle a rejoint l'Université Paris-Sud et le RITM en tant que post-doctorante.



Dans le cadre de sa thèse, ses travaux de recherche portent sur l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et son impact sur, d'une part, les compétences numériques des travailleurs et, d'autre part, leur performance au travail. Ses travaux ont abouti à des publications dans des revues à comité de lecture.

Dans la continuité de ses travaux, elle se focalise sur les changements organisationnels en lien avec l'évolution continue des TIC et sur les nouveaux types de modèles d'affaires. Elle se penche également sur les liens qui peuvent exister entre les nouveaux modes de financement et l'utilisation des données à caractère personnel. Ses travaux avec l'équipe RITM portent essentiellement sur l'utilisation des données personnelles et les modèles économiques de la vie privée.

Imène TRABELSI

Imène Trabelsi-Jabeur est actuellement chercheur post-doctoral à l'Université Paris-Sud, rattachée au RITM. Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université Paris-Sud et a soutenu publiquement sa thèse en 2013, sous la direction du Professeur Ahmed Bounfour. Sa thèse de doctorat s'intitule « Etude explicative de l'innovation à partir des connaissances : Proposition d'une approche par les capacités ». Ses travaux de recherche, dans la continuité de son travail doctoral, s'inscrivent dans le champ de la stratégie et de l'organisation. Ils portent sur la place et le rôle de la capacité d'absorption et les questions d'apprentissage dans les processus d'innovation et mobilisent des méthodes de recherche qualitatives et quantitatives, avec une place de choix aux modèles économétriques des équations structurelles.



Elle a été associée récemment, en tant que post-doc, au programme de recherche : « Les actifs immatériels territoriaux, modélisation et pilotage », porté conjointement par la Chaire européenne de l'immatériel et le RITM, sous la responsabilité scientifique du Professeur Ahmed Bounfour.

Le programme de recherche ambitionne de considérer la notion d'actif immatériel territorial, en interrogeant ses fondements, sa structure, son potentiel de déploiement et son pilotage dans le champ de l'action publique ou privée, à travers trois monographies : Le pôle de compétitivité IAR, la région Alsace et le musée de l'air et de l'espace.

Le labo en pratique

Articles

“Manger me rend heureux !” Que signifie le bien-être alimentaire chez les enfants ?



[Valérie Hémar-Nicolas](#) a répondu à cette question à la *Conference for Positive Marketing*, organisée à Fordham University (New York) les 3 et 4 avril derniers. Cette communication a obtenu le prix du meilleur article de la conférence.

Résumé de l'article

En s'appuyant sur le concept de "Food Well-Being", jusqu'à présent étudié auprès des adultes, cet article vise à explorer comment l'alimentation contribue à rendre heureux les enfants. Il repose sur une recherche qualitative conduite auprès d'enfants âgés de 6 à 11 ans, à l'occasion de petits déjeuners organisés dans des écoles de Paris. Cette recherche montre que l'alimentation contribue au bien-être subjectif des enfants pour diverses raisons. Selon les enfants, manger les rend heureux dès lors qu'ils adoptent des pratiques alimentaires saines, nécessaires à leur bien-être physique. Toutefois, de bonnes connaissances nutritionnelles ne suffisent pas. Le « bien-être alimentaire » chez les enfants est également étroitement lié aux expériences sensorielles, émotionnelles et sociales que la consommation alimentaire leur procure. Les résultats de ce travail invitent les acteurs économiques, politiques et sociaux à repenser la façon de promouvoir de bonnes pratiques alimentaires auprès des enfants et de lutter contre l'obésité. Ils proposent une piste d'amélioration des campagnes d'éducation nutritionnelle en suggérant de montrer davantage que bien se nourrir est avant tout source d'épanouissement affectif, social, autrement dit de bonheur.

Hémar-Nicolas V., Ezan P., and Gollety M. (2014), "Eating makes me feel happy!" What food well-being means to children?, *Third Annual Conference for Positive Marketing*, 3-4 avril, New York City.



Des zones franches dans les quartiers enclavés : une fausse bonne idée ?

[M. Lafourcade](#) répond à cette question dans une publication récente à la prestigieuse revue *American Economic Journal: Economic Policy*.

Les Zones Franches Urbaines (ZFU) ont été créées par la loi du 14 novembre 1996 relative à la mise en œuvre du « Pacte de relance pour la ville ». Ce zonage, destiné aux quartiers cumulant pauvreté et chômage, est l'un des plus emblématiques de la géographie prioritaire de la politique de la ville. Le dispositif a été conçu pour favoriser le développement économique, la mixité fonctionnelle et l'emploi de ces quartiers, grâce à un large volet d'exonérations fiscales et sociales bénéficiant aux entreprises - de moins de 50 salariés et réalisant moins de 10M€ de chiffre d'affaires - qui y sont implantées ou s'y installent. Prévu à l'origine pour bénéficier à 44 quartiers « sensibles » pendant cinq ans, le dispositif a été étendu une première fois en 2004 avec la création de 41 nouvelles ZFU dites de « seconde génération », puis à nouveau en 2006, pour atteindre un total de 100 ZFU. Alors qu'elle arrivait à échéance fin 2011, la politique des ZFU a été prorogée jusqu'au 31 décembre 2014 par la loi de finances pour 2012. En 2013, le coût du dispositif était évalué à près de 470M€, soit bien davantage que le coût de politiques similaires menées dans d'autres pays.

Ces ZFU ont-elles contribué à redynamiser les quartiers bénéficiaires ? Dans leur article « Can Tax Breaks Beat Geography? Lessons from the French Enterprise Zone Experience », Anthony Briant, Miren Lafourcade et Benoît Schmutz évaluent l'impact des ZFU de seconde génération sur la dynamique économique des zones ciblées. Ils comparent pour cela leurs performances à celle de quartiers « témoins » similaires, les Zones de Redynamisation Urbaines (ZRU), mais ayant bénéficié d'exonérations bien moindres que celles accordées en ZFU. Les auteurs montrent que la politique des ZFU a eu pour principal effet de transférer des activités existantes vers ces zones, et non d'y créer de nouvelles capacités de production. En matière d'emploi, l'effet de la politique est également modeste, les ZFU ayant accru la marge extensive (nombre de postes), mais pas la marge intensive (nombre d'heures travaillées). La principale contribution de l'article est cependant de montrer que l'impact relativement modeste des ZFU masque en réalité une très forte hétérogénéité : le degré d'isolement géographique, dont les auteurs construisent plusieurs indices synthétiques, conditionne l'efficacité de la politique. Les zones les plus centrales, les moins enclavées ou les mieux desservies par les transports urbains, ont en effet su tirer parti du dispositif des ZFU pour créer de nouvelles capacités de production et accroître la marge intensive et extensive de l'emploi. Les zones périphériques, enclavées ou peu accessibles, caractérisées par une faible élasticité de l'offre de travail, ont en revanche répercuté les exonérations via de faibles hausses de salaires, sans toutefois parvenir à y attirer de nouvelles firmes et à y créer de nouveaux emplois. Ce travail invite donc les pouvoirs publics à coupler leur réflexion sur la réforme de la politique de la ville à celle, plus générale, du désenclavement des quartiers prioritaires.

Briant A., [M. Lafourcade](#) and B. Schmutz, "Can Tax Breaks Beat Geography? Lessons from the French Enterprise Zone Experience", *American Economic Journal: Economic Policy*.

Récompenses et Prix

Dominique ROUX a reçu un Marketing Trends Award pour ses travaux sur la résistance du consommateur fin janvier 2014.

Valérie HEMAR-NICOLAS a reçu le prix du meilleur papier de la *Conference for Positive Marketing* 2014 pour son papier intitulé « *“Manger me rend heureux !” Que signifie le bien-être alimentaire chez les enfants ?* » Cette conférence est organisée chaque année par *The Centre for Positive Marketing*, le centre de recherche en marketing de Fordham University (New York).

Invités

Professeur invité (coordonné par Ahmed Bounfour)

Thomas J. Housel, Naval Postgraduate School, Department of Information Science, CA, United States



Thomas J. Housel lors de son intervention en Master 2 CCA

Professeurs invités en programme Erasmus (coordonnés par Yannick Perez)

Andrew Hanssen, University of Chicago,

Aseem Prakash, University of Washington,

Carlos Pereira, Brazilian School of Public and Business Administration Rio de Janeiro,

Heikki Rantakari, University of South California and Massachusetts Institute of Technology

Les Séminaires passés du RITM

• Axe Réseaux Innovation

21 novembre 2013

Frédérique BLONDEL et Serge EDOUARD :

Entrer sur un marché dominé par une plateforme : Vertu d'une stratégie ouverte sur le marché du calcul numérique.

19 décembre 2013

Nicolas SOULIE :

Expérimentation sur Facebook.

23 janvier 2014

Lydiane NABEC :

Why do we read the same food labels so differently? A typology of consumers' reading heuristics and biases for nutrition labeling, avec Isabelle CHALAMON (INSEEC Lyon)

13 février 2014

Elisa SALVADOR (CRG Ecole Polytechnique) :

Are traditional industrial partnerships so strategic for research spin-off development? Some evidence from the italian case avec Pierre-Jean Benghozi

13 mars 2014

Yannick PEREZ :

Public Policy Strategies for Electric Vehicles and for Vehicle to Grid Power

10 avril 2014

Eric MARTEL:

Les phénomènes de résistance conjointe des clients et salariés en contact : premiers éléments conceptuels et empiriques.

22 mai 2014

Sisley MAILLARD (Telecom ParisTech) :

Stars vs. Underdogs in Online Music Markets: The Effect of IT on Visibility, Artists' Broadcasting, and Fans' Activities (en collaboration avec Marc Bourreau and François Moreau)

Séminaires

Le laboratoire organise tous les mois un séminaire pour chaque axe:

- Réseaux Innovation
- Territoires et Mondialisation

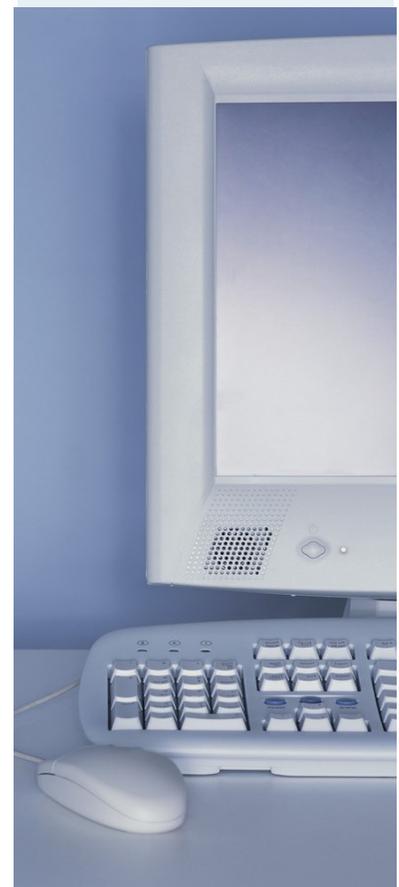
Ainsi qu'un séminaire commun avec l'ENS de Cachan:

- Hotelling

La liste de ces séminaires se trouve sur le site :

<http://www.ritm.u-psud.fr/seminaires/>

Attention, à partir de la rentrée prochaine, il n'y aura plus qu'un seul séminaire hebdomadaire. Ces séminaires ne seront plus par axe mais avec une alternance des thématiques.





19 juin 2014

Emmanuelle DUBOCAGE :

Understanding founder-Ceo's replacement in venture-backed companies: a theoretical and empirical analysis, avec Géraldine Galindo

. Axe Territoires et Mondialisation

28 novembre 2013 (séminaire commun avec Hotelling)

Cristina TERRA (U. de Cergy) :

Current Account and Real Exchange Rate changes: the impact of Trade Openness, avec Davide ROMELLI et Enrico VASCONCELOS.

12 décembre 2013

Bertrand SERGOT :

Une analyse discursive des délocalisations dans la presse économique française : Quelles significations pour quels enjeux ?.

16 janvier 2014

Sandra CHARREIRE-PETIT, Julien CUSIN (U. Bordeaux IV) et Elodie LOUBARESSE :

L'apprentissage dans les territoires.

6 février 2014 (séminaire commun avec Hotelling)

Antoine BOUET (U. Bordeaux IV) :

Informational Asymmetries as a Motive for Trade, Trade Policies, and, Inefficient Trade Agreements.

6 mars 2014 (séminaire commun avec Hotelling)

Florent PESTRE :

Les stratégies de RSE locale, globale et transnationale dans l'entreprise multinationale

3 avril 2014

Amélie NOTAIS :

6 femmes, l'entrepreneuriat social des femmes dans les quartiers: la triple revanche?

15 mai 2014

Pierre DESCHAMPS (Sciences Po Paris) :

Labour Market Integration and Racial Discrimination, avec José DE SOUSA



12 juin 2014

Florence DEPOERS :

Voluntary disclosure of greenhouse gas emissions : contrasting the Carbon Disclosure project and corporate reports (co-écrit avec Tiphaine Jérôme et Thomas Jeanjean)

• Hotelling

14 novembre 2013 à Cachan

Julie ROCHUT :

Pratiquer une activité réduite permet-il de retrouver un emploi de meilleure qualité ? Une étude à partir de l'appariement FH-DADS, avec Maëlle FONTAINE (Dares).

28 novembre 2013 (séminaire commun avec Territoires et Mondialisation)

Cristina TERRA (U. de Cergy) :

Current Account and Real Exchange Rate changes: the impact of Trade Openness, avec Davide ROMELLI et Enrico VASCONCELOS.

19 décembre 2013 à Cachan

Nicolas COEURDACIER (Sciences Po Paris) :

The One-Child Policy and Household Savings, avec T. CHOUKHMANE (Sciences Po Paris) et K. JIN (London School of Economics).

9 janvier 2014 à Sceaux

Marianne LUMEAU (U. Nantes et CREM-CNRS) :

Reputation and emotions in feedback mechanisms: an experimental study co-écrit avec David MASCLET (U. Rennes 1) et Thierry PENARD (U. Rennes 1).

23 janvier 2014 à Cachan

Alain DESDOIGTS (U. Paris Est) :

Mass Consumption and Bounded Learning by Doing: Some Demand-Side Implications of Income Distribution for Growth avec F. JARAMILLO.

6 février 2014 (séminaire commun avec Territoires et Mondialisation)

Antoine BOUET (U. Bordeaux IV) :

Informational Asymmetries as a Motive for Trade, Trade Policies, and, Inefficient Trade Agreements.



6 mars 2014 (séminaire commun avec Territoires et Mondialisation)

Florent PESTRE

Les stratégies de RSE locale, globale et transnationale dans l'entreprise multinationale

20 février 2014

Bertrand VILLENEUVE (U. Paris Dauphine, LEDA)

Speculation in Commodity Futures Markets: A Simple Equilibrium Model (avec I. Ekeland et D. Lautier)

27 mars 2014 (à Cachan)

Cécilia GARCIA-PENALOSA (CNRS, GREQAM)

Gender and Competition: Evidence from Academic Promotions in France, avec C. Bosquet et P.P. Combes.

10 avril 2014

Gabrielle FACK (U. Pompeu Fabra)

Improving College Access and Success for Low-Income Students: Evidence from a Large French Need-based Grant Program, (avec Julien Grenet)

6 mai 2014 (à Cachan)

Marie-Claire VILLEVAL (CNRS, GATE)

Self Control and Intertemporal Choice : Evidence from Glucose and Depletion Interventions (avec M. Kuhn et P. Kuhn)

22 mai 2014 (à Cachan)

David MASCLET (U. Rennes 1, CNRS)

Labor Supply and Redistribution: A Real-Effort Experiment in Canada, France and Germany (avec C. Keser et C. Montmarquette).

12 juin 2014

Leonor MODESTO (Catolica - Lisbon)

Destabilizing effects of workers' social norms under redistributive policies (avec R. Dos Santos Ferreira, T. Lloyd-Braga)

Tous les séminaires ont lieu à Sceaux, sauf indication contraire.

- Mars 2014

6 Mars: **Corinne CHEVALIER, Lydiane NABEC et Dominique ROUX**, Projet PICRI CRIC, Ministère de l'Economie à Paris, *Le consumérisme à l'heure des nouvelles formes de consommation : risques, enjeux et perspectives ?*

20 Mars: **Yannick PEREZ**, e-Highway2050 workshop, Bruxelles, *Comments on « A pan-European Cost Benefit Analysis methodology for the modular development plan of the pan-European transmission network at 2050 »*

- Avril 2014

3-4 Avril: **Valérie HEMAR-NICOLAS**, 3rd Annual Conference for Positive Marketing, New York , *“Eating makes me feel happy!” What food well-being means to children?* , en collaboration avec P. EZAN , et M. GOLLETTY.

9 Avril: **Florence PUECH**, Séminaire à l'INSEE, Paris, *La mesure de la concentration spatiale*

14-16 Avril: **Hazem BEN AISSA**, 11ème congrès de l'EAHOP , Londres, *What does workload really mean for executives: an exploratory analysis*

16 Avril: **Florence PUECH**, 13th International Workshop Spatial Econometrics and Statistics, Toulon, *Distance-based measures of spatial concentration: introducing a relative density function*, en collaboration avec G.LANG et E.MARCON.

28 Avril: **José DE SOUSA**, Séminaire Big Data, Orsay, Présentation des thèmes de recherche du laboratoire en lien avec les Big Data dans le cadre du projet Center for Data Science.

- Mai 2014

6 Mai: **Dominique ROUX**, Intervention au laboratoire CEREGE, Université de Poitiers , *Autour du concept de résistance*

14 Mai: **Yannick PEREZ**, Séminaire dans le cadre de l'atelier du Club Climat Energie de Paris Saclay, *Quelle politique publique pour les véhicules électriques ?*

14-16 Mai: **Dominique ROUX**, 30ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, Montpellier, *Du territoire aux « espaces autres » : une exploration du trottoir comme hétérotopie*, en collaboration avec V. GUILLARD.

- 14-16 Mai: Dominique ROUX**, 30^{ème} Congrès International de l'Association Française de Marketing, Montpellier, *Revendre mes cadeaux ? Analyse sémiotique de la transgression d'un tabou*, en collaboration avec V. GUILLARD et D. GUIOT.
- 17 Mai: Alain RALLET**, Intervention au Festival de Cannes, Village international, Maison des scénaristes, *Les opportunités du crowdfunding pour le cinéma*
- 20 mai: Alain RALLET**, Intervention aux Journées Ecoles Doctorales de Poitiers, Espace Mendès France, Poitiers, *La mobilité à l'ère du numérique*
- 19-21 Mai: Valérie HEMAR-NICOLAS**, Brands & Brand Relationships 2014 Conférence, Boston, « *Eh girls! Let's play, we are in a restaurant! Imagine we're going to McDonald's™. Brands as social and cultural resources in children's peer culture* », en collaboration avec A. RODHAIN.
- 21-24 Mai: Bertrand SERGOT**, 9th Organization Studies Summer Workshop on « Resistance, resisting, and resisters in and around organizations », Corfu, Greece, *Moving through spaces of resistance: How discourses on (im)mobilities affect the trajectory of resistance movements in multinational corporations.*
- 22-23 Mai: Alain RALLET**, 12^{ème} séminaire Marsouin, Le Bono, *Open Research : vers un nouveau modèle de production de connaissances*, en collaboration avec F. Rochelandet.
- 22-23 Mai: Alain RALLET**, 12^{ème} séminaire Marsouin, Le Bono, *Le télétravail : un objet sans désir*, en collaboration avec A. AGUILERA, V. LETHIAIS et L. PROULHAC.
- 23 Mai: Amélie NOTAIS**, Colloque de l'entrepreneuriat social, Marseille, *6 Femmes, L'entrepreneuriat social des femmes dans les quartiers: la triple revanche?*, en collaboration avec Julie TIXIER (Université Paris-Est Marne la vallée).
- 26 Mai: Yannick PEREZ**, European Energy Market Conference, Cracovie, *Diversity of Transmission System Operators for Grid Integrated Vehicles*
- 26-28 mai: Amélie NOTAIS**, Colloque de l'AIMS, Rennes, *Transgression et régulation sociale- le cas des artistes de la blanchisserie de l'hôpital c. Foix.* en collaboration avec Yann BAZIN (Istec).
- 26-29 Mai: Sandra CHARREIRE-PETIT**, 22^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), Rennes, *L'entreprise comme tuteur de résilience : le cas d'un dispositif RSE chez Suez Environnement*, en collaboration avec J. CUSIN.
- 27-30 Mai: Dominique ROUX**, 13th International Research Conference in Service Management, *Quality Incongruency in Servicescapes as a Driver of Inferences of Manipulative Intenten* collaboration avec R. LUNARDO et D. CHANEY.



- Juin 2014

2 Juin: **José DE SOUSA**, 7th Maastricht Behavioral and Experimental Economics Symposium (M-BEES 2014) Theory and Experiments, *Gender differences: evidence from field tournaments*, en collaboration avec Guillaume HOLLARD.

5-6 Juin: **Ahmed BOUNFOUR**, The World Conference on Intellectual Capital for Communities 10th edition organised by the European Chair on Intellectual Capital Management

6 Juin: **Miren LAFOURCADE**, Workshop on “Spatial statistics: Measurement of spatial concentration and its applications”, Sceaux, Discussion de *Spatial modeling of firm survival* de Giuseppe Arbia (U. Cattolica del Sacro Cuore)

6 Juin: **Florence PUECH**, Workshop on “Spatial statistics: Measurement of spatial concentration and its applications”, Sceaux, *Distance-based measures of spatial concentration: introducing a relative density function*, en collaboration avec C.LANG et E.MARCON.

11 juin: **Dominique ROUX**, Intervention au séminaire « Identités Numériques » de l’Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC), Paris : *Le consommateur, l’usager, le client : des figures de (re)connaissance ?*

11-13 juin: **Marianne BLEHAUT**, VIII World Conference of the Spatial Econometrics Association, Zurich, « *How does a change in risk perception affect the housing market : evidence from an industrial accident* »

16 juin: **Alain RALLET**, Chaire Innovation & Régulation des Services Numériques, à Telecom-Paritech à Paris, Animation Table Ronde: *What role for Europe in the global economy of personal data*

17 juin: **Alain RALLET**, Intervention à la Cité des Sciences de La Villette, *OpenScience et modèles économiques*

16-18 Juin: **Miren LAFOURCADE**, 63^{ème} Congrès de l’AFSE, session invitée, ENS de Lyon, « *The Carbon Footprint of Suburbanization: Evidence from French Household Data* », en collaboration avec Camille BLAUDIN DE THE.

16-18 juin: **Marianne BLEHAUT**, 63rd Annual meeting of the Frenche Economics Association, Lyon, « *How does a change in risk perception affect the housing market : evidence from an industrial accident* »

24-27 Juin: **Dominique ROUX**, Consumer Culture Theory Conference 2014, Helsinki, *Revisiting (not so) commonplace ideas about the body: Topia, utopia and heterotopia in the world of tattooing*

24-27 Juin: **Dominique ROUX**, Consumer Culture Theory Conference 2014, Helsinki, *Reselling my gifts? A semiotic analysis of a taboo and its transgression*, en collaboration avec V. GUILLARD et D. GUIOT.

24-27 Juin: **Alain RALLET**, 18th International Conference on Cultural Economics, Montréal, *Crowdfunding and the valorisation of cultural goods: Towards greater cultural diversity?*

Autres interventions / expertises

- **Florence PUECH**

Organisation d'un atelier de recherches:

Le vendredi 6 juin, le RITM a organisé un atelier de recherches pluridisciplinaire en statistiques spatiales sur le thème de la mesure de la concentration spatiale et ses applications. Au cours de cette journée, quatre présentations-discussions se sont succédées. Une table-ronde sur le thème « statistiques spatiales : quels enjeux pour les décideurs ? » a clôturé cet atelier de recherches.

Le RITM a eu le plaisir d'accueillir notamment comme intervenants extérieurs Giuseppe Arbia, Jean-Michel Floch, Thibault Lagache, Gabriel Lang, Eric Marcon, Sylvie Montout et Christine Thomas-Agnan.

Plusieurs membres du RITM sont intervenus également lors de cette journée : José de Sousa, Miren Lafourcade et Florence Puech.

Nous remercions grandement les deux soutiens financiers de cet évènement : AAP Attractivité 2014 de l'Université de Paris-Sud) et le [CDS – Paris-Saclay Data Science Institute](#)



- **Yannick PEREZ**

Organisation de conférences et d'école de formation doctorale:

Session 2014 de l'European School of New Institutional Economics (Institut de Cargèse), 18-24 mai. <http://esnie.org/esnie2014.html> et plus particulièrement l'organisation des visites des professeurs invités en programme Erasmus Mundus.

Seconde conférence internationale de la Chaire Armand Peugeot. **Electromobility : Challenging issues**, Commission de Régulation de l'Energie Paris. 18 et 19 Décembre 2014.

Expertises d'appels à projets de recherches:

Avril 2014 : nommé expert près de l'ANR.

Participation à un comité de recrutement de maître de conférences:

Comité de recrutement pour un maître de conférences à l'université de Grenoble le 19 mai 2014

- **Bertrand SERGOT**

Co-organisation (avec Raphaël Suire et Mourad Zeroukhi) de la session thématique AIMS : Tiers-lieux : Les nouveaux lieux de l'innovation ?, parrainée par le Groupe Thématique « Stratégies, Espaces et Territoires », à la conférence annuelle 2014 de l'AIMS, Rennes, 26-28 mai 2014.

- **Alain RALLET**

Jury soutenance HDR

Grazia Cecere, Université de Paris Ouest Nanterre, 5 juin 2014.



- **Miren LAFOURCADE**

Organisation de conférences:

Organisation de deux conférences trimestrielles rassemblant des experts du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie et des chercheurs de l'Ecole d'Economie de Paris :

« *La transition énergétique, clé de notre prospérité ?* », Paris-la-Défense, 13 Juin 2014

« *Doit-on taxer ou remplacer les énergies fossiles ?* », Paris-la-Défense, 11 Mars 2014.

Membre de comités scientifiques:

Membre du Comité scientifique des doctoriales du réseau « RIEF », qui auront lieu les 3 et 4 Juillet 2014, au KOF Swiss Economic institute - ETH Zurich (Suisse).

Renseignements: <https://sites.google.com/site/riefnetwork/rief-zuerich-2014>

Membre du Comité scientifique du Workshop « Urban and Regional Economics » organisé par l'Universitat Rovira i Virgili et le CREIP-INFER, qui aura lieu les 4 et 5 Septembre 2014 à Reus (Espagne).

Renseignements: <http://events.urv.cat/go/infer-workshop>

- **José DE SOUSA**

Participation à un jury de thèse (rapporteur):

Nizar JOUINI, Université de Tours. "*Le commerce de Services dans les Pays en développement: le cas de la Tunisie*", Jury : El Mouhoub Mouhoud, Marcelo Olarreaga, Franscesco Magris, Daniel Mirza, 30 juin 2014.

Membre du Comité scientifique des doctoriales du réseau « RIEF », qui auront lieu les 3 et 4 Juillet 2014, au KOF Swiss Economic institute - ETH Zurich (Suisse).

Renseignements: <https://sites.google.com/site/riefnetwork/rief-zuerich-2014>

- **Ahmed BOUNFOUR**

Organisation de colloque:

Dans le cadre de [La chaire Européenne de Management de l'Immatériel](#)

10ème édition de : The World Conference on Intellectual Capital for Communities les 5 et 6 Juin 2014 à la faculté Jean Monnet à Sceaux.

The central theme of this edition is "**Managing Knowledge in Boundless Organizations**" with a Regional Focus : BRAZIL.



Les dernières publications parues ou à paraître

ARTICLES DANS REVUES A COMITE DE LECTURE

BANIKEMA A. et **D. ROUX** (2014), « La propension à résister du consommateur : contribution à l'étude d'une disposition à s'opposer aux tentatives d'influence marchande », *Recherche et Applications en Marketing*, 29, 2, 34-59.

PEREZ Y. et V. RIOUS, "Review of supporting scheme for Island Power System Storage?" *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 29 (2014) 754–765.

CODANI P., **Y. PEREZ** et M. PETIT "Electric Vehicles as a mobile storage device" In Jinyue Yan (eds) *The Handbook Of Clean Energy Systems*, 2014, Chapter 217, Wiley.

BRIANT A., **M. LAFOURCADE** AND B. SCHUMTZ, "Can Tax Breaks Beat Geography? Lessons from the French Enterprise Zone Experience", *American Economic Journal: Economic Policy*, à paraître.

BRIANT A., P.P. COMBES et **M. LAFOURCADE**, 2014, "Product Complexity, Quality of Institutions and the Pro-Trade Effect of Immigrants ", *The World Economy*, 37(1), 63–85.

DE SOUSA J. et X. FAIRISE, 2014, « On the value of partial commitment for cooperative investment in buyer-supplier relationship », *Journal of Economics*, 111(2), 151-171.

PENARD T. et **A. RALLET**, « De l'économie des réseaux aux services en réseaux : nouveau paradigme, nouvelles orientations », *Réseaux*, n°184-185, 2014.

CHARREIRE PETIT S. et **E. DUBOCAGE**, (2014), « Et si l'échec renforçait la légitimité ? Le cas singulier du capital-risqueur », *Management International*, à paraître.

CHAPITRES D'OUVRAGES/OUVRAGES

CHABAULT D., LOUBARESSE E., SAIVES A.-L. et **B. SERGOT** (2014), « Les espaces de l'action stratégique », in Tannery F., Martinet A.C., Hafsi T. et Denis J.P. (eds.), *Encyclopédie de la Stratégie*, Paris, Vuibert, p. 533-551.

CHEVALIER C., FERRANDI J.-M. et M.-C. LICHTLE, (2014), « Le marketing des seniors », *Marketing*, J. Dunod.

HEMAR-NICOLAS V., GOLLETTY M., DAMAY C., et P. EZAN, (2015), "The role of brands when children share snack time with peers", in *Consumer Brand Relationships: Meaning, Measuring, Managing*, M. Fetscherin and T. Heilmann (eds), Palgrave Macmillan, Basingstoke, à paraître.

LOUBARESSE E. et F. PESTRE, « Les facteurs de réussite d'une stratégie collective : le cas d'Interloire », Dans Charters, S. et V. Michaux, *Stratégies des territoires vitivinicoles: Clusters, gouvernance et marque territoriale*, EMS Editions, Paris, 2014, p. 209-222.



PERSEIL S., PESQUEUX Y. et **K. BEN MANSOUR**, (2014), « L'organisation de la transgression. Formaliser l'informel ? », par Coll. *Perspectives organisationnelles*, L'Harmattan.

PESTRE F., « L'innovation sociale: Danone et la lutte contre la malnutrition », Dans Chabault, D., Hulin, A. et R. Soparnot, *Cas d'innovation en entreprise : Organisation et stratégie*, EMS Editions, Paris, mai 2014, p.46-54.

AUTRES PUBLICATIONS

COMBES P.P. ET **M. LAFOURCADE**, *Grandes métropoles et dynamiques entrepreneuriales*, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, collection Prospective et Entreprise, à paraître.

RALLET A., *Le Big Bang territorial a déjà eu lieu ! Le prochain est mal parti*, Revue d'Economie Régionale et Urbaine, <http://bigbangterritorial.unblog.fr/2014/06/19/le-big-bang-territorial-a-deja-eu-lieu-le-prochain-est-mal-parti-alain-rallet/>

- **Projet Center for Data Science**

Le RITM fait partie du projet Center for Data Science : Paris-Saclay Data Science Institute – porté par Balázs Kégl. Le RITM est particulièrement impliqué dans les aspects Economics, finance and insurance, social sciences and networks.

Les appels à projet

- **Appel à communication sur la déconstruction créatrice du travail** (domaine GRH, voir RSE)

Les intentions de communication (500 – 1 500 mots) sont à envoyer avant le 11 juillet 2014 à jean-luc.moriceau@telecom-em.eu. Pour figurer dans les actes, le texte complet sera à faire parvenir pour le 10 septembre. Certains textes seront sélectionnés pour une publication dans La Revue des Sciences de Gestion – Direction et Gestion des entreprises, revue classée dans la liste FNEGE.

Pour plus d'informations: www.strategie-aims.com/main_events/451/download_program

- **Appel à communication du colloque annuel PROPE-DIA-3S-CIMEOS**

Appel à communication du colloque annuel PROPE-DIA-3S-CIMEOS sur le thème de "LA CONFIANCE" en collaboration avec l'Observatoire Social International (OSI).

Date-limite de retour des propositions : 30 juin 2014

Retour d'évaluation des propositions : 30 juillet 2014

Date-limite de remise des textes intégraux : 15 septembre 2014 (pour une éventuelle parution dans la revue Question (s) de Management)

Colloque : le jeudi 11 décembre 2014

Pour plus d'informations: http://cimeos.u-bourgogne.fr/images/stories/AAC_Confiance.pdf

Cérémonie de remises des diplômes de doctorat

L'édition 2014 de la cérémonie de remise des diplômes de doctorat de l'Université Paris-Sud s'est déroulée le vendredi 27 juin 2014 à Orsay. Cette année, la cérémonie a été parrainée par le Professeur André Syrota et a célébré les docteurs de l'Université Paris-Sud ayant soutenu leur thèse entre le 1er mai 2013 et le 30 avril 2014. Les directeurs des Écoles Doctorales de Paris Sud ont accueilli les docteurs de leurs EDs sur scène. Sandra Charreire Petit, directrice de l'ED 263, a ainsi dit quelques mots sur les travaux des docteurs de l'ED 263, et chacun a reçu son diplôme des mains du Président Jacques Bittoun. Parmi les docteurs de l'ED 263 présents, deux ont préparé leurs thèses au RITM, sous la direction du Pr. Ahmed Bounfour. Ils ont été chaleureusement félicités : Imène Trabelsi Jabeur et Andrés Barreneche Garcia garderont un bon souvenir de cette soirée



RITM

Faculté Jean Monnet
54 boulevard Desgranges
92331 SCEAUX Cedex
www.ritm.u-psud.fr

Direction de la publication:
José DE SOUSA

Elaboration/ Mise en page:
Marielle ROSINE