



### Dans ce numéro

- Point de vue ..... P2
- Les news..... P4
- Les séminaires du RITM ..... P5
- Les communications ..... P6
- Autres interventions ..... P7
- Les publications ..... P8

Nos anciennes lettres sont consultables [ici](#).

Cette nouvelle lettre est riche en actualités avec deux points de vue, deux soutenances de thèses et de nouvelles publications.

Le point de vue d'Emmanuelle Dubocage nous interpelle : le financement participatif menace-t-il le capital-risque ? Quant à notre nouveau docteur, Alexis Pokrovsky, il s'interroge sur la question de la proximité comme créateur d'opportunités.

Si Alexis a brillamment soutenu sa thèse sous la direction de Sandra Charreire-Petit, il en a été de même pour Jean-Marc Josset. Dirigée par Alain Rallet, la thèse de Jean-Marc porte sur l'approche comportementale de la congestion urbaine.

La relève est assurée par notre nouvelle doctante Arielle Santé, qui débute une thèse sous la direction de Pascal Corbel et dont le thème est la stratégie dans la recherche publique.

Bonne lecture,  
José de Sousa



FOLLOW US ON  
 [@ritm\\_upsud](#)

Ou sur

[www.ritm.u-psud.fr](http://www.ritm.u-psud.fr)

## Point de vue

### Le financement participatif menace-t-il le capital-risque ?

Par Emmanuelle DUBOCAGE

Quand le financement participatif prend la forme d'apport en capital (equity crowdfunding), ce nouveau mode de financement est présenté comme un rival de taille pour le capital-risque (venture capital). Pourtant, pour plusieurs raisons, le capital-risque - activité d'intermédiation financière spécialisée dans le financement des start-ups high tech - semble encore avoir de beaux jours devant lui.

D'abord, du point de vue de la foule (la crowd), l'investissement dans la jeune entreprise innovante de haute technologie est très risqué. En effet, l'investisseur de la foule ne détient pas les outils pour évaluer le projet et les risques de défaillance. Le capital-risqueur détient, quant à lui, une double expertise, financière et technologique, et des réseaux d'experts qui lui confèrent une compétence pour sélectionner les projets innovants. Lorsqu'il est spécialisé dans le secteur des biotechnologies, il est médecin, docteur en chimie par exemple. De plus, dans un contexte d'« open innovation », la crowd intervient en tant que futur consommateur potentiel pour améliorer le produit innovant, l'adapter à ses besoins. Ainsi, l'apport des crowders n'est pas un investissement « sec » mais reste, néanmoins, peu compa-

nable à celui du capital-risqueur, véritable partenaire du dirigeant pour la création de valeur des entreprises. Le capital-risqueur fournit de multiples conseils permettant, par exemple, à l'entreprise de renforcer son équipe dirigeante, d'atteindre une envergure internationale, de protéger son innovation, de préparer son rachat ou son entrée sur un marché financier spécialisé dans les valeurs de croissance... Grâce à leur expertise technologique, les capital-risqueurs sont en mesure d'avoir des échanges de spécialistes avec les dirigeants sur des technologies de pointe. Enfin, les obligations de transpa-



rence d'information exigées par la réglementation française des plateformes de financement participatif conviennent mal à la protection de l'innova-

tion, nécessaire pour préserver la rente de monopole. Ainsi, la raison pour laquelle les entreprises porteuses d'innovation radicale ne se tournent pas vers le crowdfunding est similaire à celle qui les détourne des marchés financiers. Avec le capital-risque, le secret de l'innovation est préservé, les échanges concernant la technologie étant de nature confidentielle.

Au final, à l'heure de la révolution numérique et de l'« uberisation », le capital-risque a indéniablement toujours une place à tenir dans le financement de l'innovation.

Emmanuelle Dubocage est Maître de Conférences HDR au RITM.

## Point de vue

### Nourrir la proximité pour créer une opportunité : une analyse de la cognition des managers de Food Trucks en région parisienne

Par Alexis POKROVSKY

Ce point de vue, co-écrit avec Haas Aurore (PSL, Université Paris-Dauphine, Recherche en Management, Management et Organisation) est tiré d'une communication présentée à l'atelier "[Micro-fondations des capacités dynamiques](#)". Cet atelier organisé par la chaire newPIC de PSB et KIMO Research group de Universitat Oberta de Catalunya, s'est tenu les 22 et 23 mars 2016 sur le campus PSB à Paris dans le cadre du groupe de recherche "Ressources, Compétences, et Capacités Dynamiques" de l'AIMS.

D'après la théorie des capacités dynamiques les entreprises s'adaptent et conservent un avantage concurrentiel dans le temps en façonnant des opportunités ou en contrant des menaces. La création d'opportunités s'obtient par une orchestration permanente des ressources de l'entreprise contribuant ainsi à faire émerger de nouveaux couples produit-marché.

Si la théorie des capacités dynamiques accorde une grande attention au rôle joué par les managers dans l'orchestration des ressources, elle s'est moins intéressée au rôle des entrepreneurs dans les phases initiales de la création d'entreprise, quand les premières opportunités sont développées. Notre recherche propose ainsi d'analyser la relation

entre compétence cognitive entrepreneuriale et capacité à façonner les opportunités dans les phases de démarrage d'une entreprise.

Nous avons effectué une étude qualitative auprès de créateurs de Food Trucks en Ile de France. Les résultats de cette recherche confirment l'influence des compétences cognitives sur la capacité à façonner des opportunités dans les phases d'évaluation et de création de l'opportunité.

Ainsi, lors de l'évaluation de l'opportunité, la



capacité à mesurer la nouveauté du produit et l'efficacité des ressources couplée à une appréciation de ce qui se passerait dans le pire

des cas repose sur l'expérience de l'entrepreneur, ses valeurs personnelles et sa capacité à identifier des ressources pertinentes.

En phase de création d'opportunité, l'assemblage du triptyque clients-produit-capacités repose sur la réflexivité des entrepreneurs, leur créativité, leur capacité à gérer les aspects temporels de l'offre, et leur cognition sociale. La complémentarité cognitive des associés renforce le succès de leur projet, tandis qu'une capacité de communication limitée en réduit le développement.

La contribution managériale de cet article est double : fournir aux entrepreneurs une réflexivité sur leur pratique et proposer aux managers des repères pour gérer les individus et les ressources dans les démarches d'intrapreneuriat.

Alexis Pokrovsky a soutenu sa thèse en mars 2016 sous la direction de Sandra Charreire-Petit

## Les news

### Notre nouvelle doctorante: Arielle SANTE

Sujet : Formation et déformation de la stratégie dans la recherche publique : le rôle des chefs de projet.

Direction de la thèse : Pascal CORBEL



Sous la direction de Pascal Corbel, je prépare actuellement une thèse dont le sujet porte sur l'élaboration de la stratégie dans les organismes de recherche publique, et plus particulièrement sur le rôle des directeurs d'unité et des responsables d'équipes. Diplômée d'une école de commerce, SupdeCo Tours, j'ai dans un premier temps travaillé

lé dans les secteurs du luxe puis de l'industrie (gestion des contrats à l'international). Issue d'une famille de chercheurs, j'ai créé et dirige depuis plus de dix ans un cabinet de conseil en management et en négociation spécifiquement dédié à la recherche académique (CNRS, INSERM, INRA, INRIA, IRD, UPMC, CEA, ANSES,...); J'aide les chercheurs à résoudre concrètement les problématiques managériales qu'ils rencontrent et auxquelles leur formation ne les a pas toujours préparés. Au delà de l'enjeu intellectuel, cette thèse s'inscrit donc dans la cohérence de ma vie professionnelle par une recherche poussée des réalités vécues dans les laboratoires de recherche.

### Nos nouveaux docteurs:

Jean-Marc JOSSET, *Une approche comportementale de la congestion urbaine, Illustration par plusieurs expériences de terrain sur les pratiques de mobilité durable*, dir. Alain RALLET, mars 2016 .

Alexis POKROVSKY, *L'entrepreneur Institutionnel et la dimension spatiale du travail institutionnel*, dir. Sandra Charreire-Petit, mars 2016.

### Nos nouveaux stagiaires:

Eleonora PALAZZOLO, du 01/12/2015 au

30/04/2016, L'économie du groupe Bitcoin.

Benjamin CARANTINO, du 01/02/2016 au 31/07/2016, Urban form and the carbon footprint of French households.

Eve SIHRA, du 01/02 au 31/07/2016. Projet de recherche PREFMON étudiant l'évolution des consommations dans un espace intégré commercialement et mondialisé.

Vincent LEFRERE, du 1/02 au 31/07/2016. L'économie du numérique avec les différents business modèles de l'Internet.

## Les séminaires du RITM 2015-2016

### Les invités des séminaires passés

- ⇒ [Sihem Jouini](#) (HEC)
- ⇒ [Yannick Perez](#) (Université Paris-Sud & Centrale Supélec)
- ⇒ [Hudson Fernandes Amaral](#) (Université Fédérale de Minas Gerais)
- ⇒ [Mariona Segú](#) (Université Paris-Sud)
- ⇒ [Florian Fizaine](#) (Université Paris-Sud)
- ⇒ [Iaria Solito](#), [Liang Guo-Fitoussi](#), [Ahmed Bounfour](#) (Université Paris Sud)
- ⇒ [Cristiano Antonelli](#) (Université de Turin)
- ⇒ [Jules Hugot](#) (Universidad Javeriana, Bogotá)
- ⇒ [Mélia Djabi](#) (Université Paris-Sud)
- ⇒ [José De Sousa](#) (Université Paris-Sud)
- ⇒ [François-Xavier de Vaujany](#) (Université Paris Dauphine)
- ⇒ [Marianne Bléhaut](#) (Université Paris-Sud)
- ⇒ [Jonathan SICSIC](#) (INSERM - CESP)
- ⇒ [Claire Lelarge](#) (CREST)
- ⇒ [Véronique Gille](#) (CORE (Université Catholique de Louvain))
- ⇒ [Marcelo Olarreaga](#) (Université de Genève)

### Les invités des séminaires à venir

- ⇒ [Eva Moreno Galbis](#) (Université d'Angers)
- ⇒ [Colin Davis](#) (Doshisha University)

### Séminaires

Le laboratoire organise un séminaire hebdomadaire avec une alternance des thématiques:

- Réseaux Innovation
- Territoires et Mondialisation

Le programme de ces séminaires se trouve sur le site :

<http://www.ritm.u-psud.fr/seminars/>



## Communications externes

### • Janvier 2016

**21 janvier** : **Leslie MOREIRO**, First International Workshop on Innovations in the Wine Industry, Montpellier, *What are the appropriation's factors of technology? The case of a winery using precision viticulture technologies.*

**22 janvier** : **Sabine FERRAND-NAGEL**, Journées de Gestion et d'Economie Médicale, Paris, *La territorialisation de la santé, territoire outil VS territoire acteur.*

### • Février 2016

**1 février** : **Matthieu CROZET**, Seminar of the Faculty of Business and Economics, University of Hong Kong (HKU), *Firm-Level Comparative Advantages* (with F. TRIONFETTI).



**10 février** : **Philippe GILLET**, Seminar Chair for Ethics and Financial Norms, Paris, *Are Ethical Funds More Resistant to Crisis than Conventional funds?*

**10 février** : **José DE SOUSA**, Trade workshop, University of Vancouver, *Trade and Trust* (with C. GAIGNÉ, A. GUILLIN and J. LOCHARD).

**19-20 février** : **Mariona SEGÚ**, 7th Annual Research Meeting on Economic Geography and International Trade (EGIT), Frankfurt, *Taxing Vacant Apartments: Can fiscal policy reduce vacancy? Evidence from the French Housing Market.*



**27 février** : **Valérie NICOLAS-HEMAR**, Conférence "Les Paroles de l'enfant" (The Child's Voices), Strasbourg, *La parole de l'enfant dans l'économie.*

### • Mars 2016

**10 mars** : **Séverine CHEDOR**, Séminaire du CREM (Centre de Recherche en Économie et Management), Rennes, *The determinants of international trade of disembodied technology : a gravity approach* (avec N. AVALLONE).



**15 mars** : **Mariona SEGÚ**, Applied Economics Lunch Seminar, Paris School of Economics, *Taxing Vacant Apartments: Can fiscal policy reduce vacancy?*



**14-15 mars** : **Yannick PEREZ**, Panelist of Final conference of the Helmholtz Alliance ENERGY-TRANS, Berlin, *Coordinating the Energiewende: Regulatory challenges, trade-offs and responses.*

**21 mars** : **Frédérique BLONDEL**, table ronde coordonnée par Sophie BOUTILLIER et Nadine LEVRATTO "Les territoires intelligents: Les Eco-systèmes entrepreneuriaux", Paris, *Entrepreneur et écosystème d'affaires* (avec A. GRATA-CAP).

**21 mars** : **José DE SOUSA**, CID Seminar Series, Harvard Kennedy School, *Export Decision under Risk* (with A.-C. DISDIER and C. GAIGNÉ)



**22 mars** : **Florian FIZAINE**, LEO seminar, Laboratoire d'Economie d'Orléans, *The energy-economic growth relationship: a new insight from the eroi perspective.*

**23 mars** : **Yannick PEREZ**, 3rd International Electric Vehicle Expo, Jeju Island( Korea), *The future of electric vehicle industry 2030-2040: An EU Perspective.*

[24 mars](#) : **Khaoula BEN MANSOUR**, Séminaire doctoral "Diasporas et Développement", Paris, *Les diasporas au sein de la Banque africaine de développement : un frein au management de l'alerte professionnelle éthique ?*

[25 mars](#) : **Khaoula BEN MANSOUR**, Journée d'étude du CNAM LIRSA, *La posture du lanceur d'alerte en organisation et la déconstruction de la triche* (avec K. BEN KAHLA).

[31 mars](#) : **Leslie MOREIRO**, Première journée de l'innovation Abbé Grégoire, Paris, *L'appropriation d'une nouvelle technologie peut-elle entraîner le développement d'une nouvelle compétence collective? Le cas de l'utilisation*

*de technologie de viticulture de précision au sein d'une exploitation.*

[31 mars](#) : **Matthieu MANANT**, 9th bi-annual Postal Economics Conference on E-commerce, Digital Economy and Delivery Services, TSE, Manufacture des Tabacs, Toulouse, *Giving up your privacy for free services: Are you comfortable with it?* (avec G. CECERE and F. LE GUEL).

[31 mars](#) : **Florian FIZAINÉ**, The environmental and resource economics lunch seminar, Paris Panthéon Sorbonne, *Energy expenditures, economic growth and the minimum EROI for society.*

## Autres interventions

- [Ahmed BOUNFOUR](#)

Organisation d'une table ronde, consacrée à la présentation et à la discussion de l'ouvrage : « Digital futures, digital transformation: From lean production to acceluction », le mardi 15 décembre 2015, à Rabat.



Organisation d'une table ronde, consacrée à la présentation et à la discussion de l'ouvrage : « Digital futures, digital transformation: From lean production to acceluction », le mardi 15 décembre 2015, à Rabat.

- [Jean-Philippe DENIS](#)

*L'Encyclopédie de la stratégie* a remporté le prix du meilleur ouvrage de recherche en sciences de gestion, le Prix EFMD-FNEGE 2015, le 15 mars à Paris. Coordonné par Taïeb HAFSI, Franck TANNERY, Jean-Philippe DENIS et Alain-Charles MARTINET, cet ouvrage a reçu la contribution de 120 auteurs, dont plusieurs membres du laboratoire: **Dominique ROUX, Pascal CORBEL, Denis CHABAULT, Elodie LOUBARESSE, Bertrand SERGOT, Emmanuelle DUBOCAGE, Sandra CHARREIRE-PETIT.**

Le 25 Novembre dernier, une conférence à

destination prioritaire d'un public professionnel a été organisée aux salons de l'hôtel des Arts et Métiers, en partenariat entre le groupe Xerfi, la FNEGE, l'encyclopédie de la stratégie et relayée par [The Conversation France](#). Les "actes" professionnels sont disponibles [ici](#).

- [Miren LAFOURCADE](#)

Participation à un jury de thèse:

Alicia Gómez Tello, « The European integration process: Trade, Mobility, and Policy », Université autonome de Barcelone (Espagne), le 29 mars 2016.

- [Laura LEBASTARD](#)

Visite du département d'économie de la Technische Universität Darmstadt de Mars à Juillet 2016. Invitée par Volker Nitsch, titulaire de la chaire d'économie internationale, Laura a obtenu une bourse d'études fournies par CIERA.



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

• [Yannick PEREZ](#)

Participation à des jurys de thèse:

-Elta Koliou, « Demand Response policies for implementation of smart grids », Université de Delft (Pays-Bas), le 18 Mars 2016. Rapporteur.

-Javier García Villalobos, « Optimized charging control method for plug-in electric vehicles in LV distribution networks », Université du Pays basque, Mars 2016. Evalueur externe.

• [Florent PESTRE](#)

Organisation, avec François GOXE et Michaël VIEGAS-PIRES (LAREQUOI, UVSQ), d'une journée de recherche sur le thème : "Entreprises, mondialisation(s) et territoires : La mondialisation vue d'en bas", le 31 mars 2016, dans les locaux de l'Université de Versailles Saint-Quentin.



## Les dernières publications parues ou à paraître

### ARTICLES DANS REVUES A COMITE DE LECTURE



**BLONDEL F.** et A. GRATACAP, 2016, Entrepreneur, dynamique d'innovation et écosystème d'affaires, *Marché et organisations*, 25, l'Harmattan.

**BOURREAU M., DOGAN P. and M. MANANT**, 2016, Size of R&D and Degree of Cooperation in Product Development, *International Journal of Industrial Organization*, Forthcoming.



**CODANI P., LE PORTZ P.-L., CLAVERIE P., PETIT M. and Y. PEREZ**, 2016, Coupling local renewable energy production with electric vehicle charging: a survey of the French case, *International Journal of Automotive Technology and Management*, Forthcoming.

**CROZET M., MILET E. and D. MIRZA**, 2016, The



Impact of Domestic Regulations on International Trade in Services: Evidence from Firm-Level Data, *Journal of Comparative Economics*, Forthcoming.

**DENIS J.-P.** et J. BARTHÉLÉMY, 2015, Les articles les plus influents de la Revue française de gestion "40 ans d'influence", 253, 8, p. 7-20.



40 ANS D'INFLUENCE

**DENIS J.-P., VASSEUR F., MARCHAL C. and O. CACHIN**, 2015, Unplugged - Voices. The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz (2014), *M@n@gement*, (18)5, p.372-387.



**DÍAZ A.R., RAMOS-REAL F.J., MARRERO G.A. and PEREZ Y.**, 2015, Impact of Electric Vehicles as Distributed Energy Storage in Isolated Systems: The Case of Tenerife. *Sustainability*, 7(11), p.15152-15178.

DONADA C. and Y. PEREZ, 2016, Electromobility at the crossroads, *International Journal of Automotive Technology and Management*, Forthcoming.

LOUBARESSÉ E. et F. PESTRE, 2016, Les leviers de performance d'une stratégie collective : une analyse des filières vitivinicoles en Val de Loire, en Champagne et en Languedoc-Roussillon, *Gérer et Comprendre*, 123, p.46-59.

MORIN-DELERM S. et M.-C. PAQUIER, 2016, Le contexte, un amplificateur d'expérience : le cas de l'achat de produits monastiques en points de vente religieux, *Décisions Marketing*, 81, 1, p.9-27.



NOTAIS A. et J. TIXIER, 2016, De l'autre côté du périph' : devenir entrepreneure sociale à la cité des 4 000, *Revue Des*

*Sciences de Gestion*, 2-3, p.273-274.

NABEC L. and I. CHALAMON, 2016, Why Do We Read On-Pack Nutrition Information so Differently? A Typology of Reading Heuristics Based on Food Consumption Goals, *The Journal of consumer affairs*, Forthcoming.

NABEC L., PRAS B. and G. LAURENT, 2016, Temporary brand-retailer alliance model : the routes to purchase intentions for selective brands and mass retailers, *Journal of Marketing Management*, Forthcoming



### AUTRES PARUTIONS

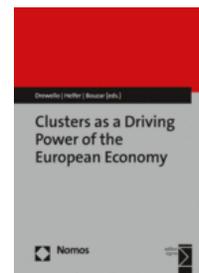
COMBES P-P., GOBILLON L. et M. LAFOURCADE, Rapport de recherche, 2016, Mission d'étude des gains de productivité statique et d'apprentissage induits par les phénomènes d'agglomération au sein du Grand Paris : phase 2, Rapport réalisé pour la Société du Grand Paris.

CORBEL P., Open Innovation and Intellectual Property Strategy: Some Insights, *iKnow*, (6-1), mars 2016, p. 14-17.

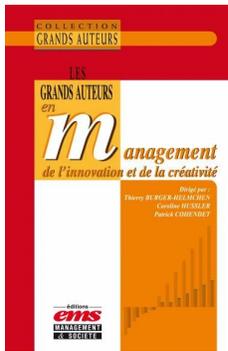
CROZET M. et J. HINZ, Lettre du CEPII, Sanctions et embargos : quels impacts sur le commerce de la France vers la Russie ?, N° 360 – Janvier 2016.

### OUVRAGE/CHAPITRE D'OUVRAGE

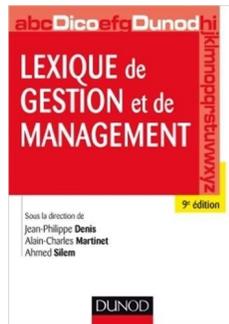
BENZERGA S., Digital inter-clustering: is intellectual property a lever or a brake for open innovation?, in *Clusters as a Driving Power of the European economy*, ed. Drewello, Helfer, Bouzar, publishing by Nomos Baden-Baden in cooperation with Sigma Edition, Forthcoming.



BLONDEL F. et A. GRATACAP, Entrepreneur et écosystème d'affaires, dans *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, 2016, Garnier, A paraître.



**CORBEL P.**, 2016, David Teece – Entre intégration et reconfiguration, dans *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité*, éditions EMS, p.229-243.



**DENIS J.-P.**, MARTINET A.-C. et A. SILEM, 2016, 9e édition du Lexique de gestion et de management, avec le concours de plu-

sieurs membres du RITM: **S. CHARREIRE-PETIT, P. CORBEL, E. DUBOCAGE, F. GARGAM.**

**ROUX D. et L. NABEC**, 2016, Protection des consommateurs – Les nouveaux enjeux du consumérisme, éditions EMS.



## PRESSE/INTERNET/RADIO/TÉLÉ

**Jean-Philippe DENIS**, Plusieurs chroniques « [Hip-Hop Management](#) » dans [The Conversation France](#).

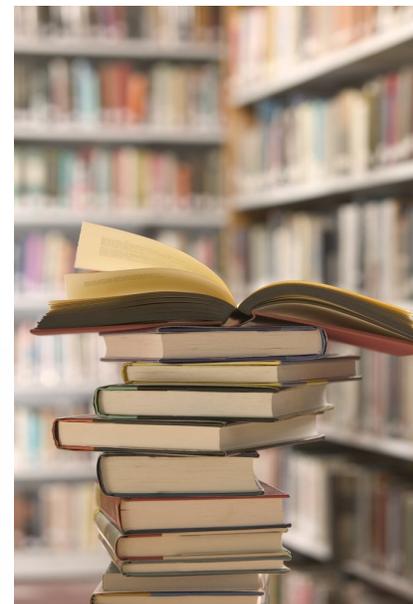
**Matthieu CROZET**, [Les services, une activité d'avenir pour l'industrie](#) (avec Emmanuel MILET), *La Tribune*, 3 novembre 2015.

**Matthieu CROZET**, [The future of manufacturing lies in services](#) (avec Emmanuel MILET), VOX-CEPR, 14 décembre 2015.

**Jean-Philippe DENIS**, [Pourquoi il faut réexaminer le cas Kerviel](#), *La Tribune*, 18 janvier 2016.

**Jean-Philippe DENIS**, La justice française doit rouvrir le procès de Jérôme Kerviel, *Le Soir*, 23 janvier 2016.

**Ahmed BOUNFOUR**, [Le management de l'immatériel dans la gestion](#), Xerfi Canal TV, 16 février 2016.



### RITM

Faculté Jean Monnet  
54 boulevard Desgranges  
92331 SCEAUX  
RER B Station Robinson  
01.40.91.18.11

Direction de la publication:  
José DE SOUSA

Elaboration/ Mise en page:  
Marielle ROSINE