



Dans ce numéro

- Points de vue P.2
- Les news P.5
- Les séminaires du RITM P.8
- Les communications P.9
- Les publications P.10

Nos anciennes lettres sont consultables [ici](#).

La fin de l'année 2016 a été intense avec quatre HDR soutenues au RITM : Lydiane Nabec et Florence Puech, dont vous trouverez les points de vue passionnants dans cette lettre, ainsi que Denis Chabault et Fabrice Leguel.

Leslie Moreiro a soutenu sa thèse, ainsi que deux de nos ATER Nathalie Ferriere et Stefani-ja Veljanoska. Nous accueillons un nouvel associé, Karim Ben Slimane, et un visiteur, Colin Davis, Professeur à Doshisha University.

Le début de l'année 2017 s'annonce tout aussi intense car il fait place à la période des recrutements. Le RITM offre en effet trois postes de professeur, deux en sciences économiques et un en sciences de gestion. N'hésitez pas à candidater et nous rejoindre !

Bonne lecture

José de Sousa

Directeur du RITM



Suivez-nous !



[@ritm_upsud](#)

Ou sur

www.ritm.u-psud.fr

Point de vue de [Lydiane Nabec](#)

Améliorer les comportements alimentaires avec l'étiquetage nutritionnel : vers un agenda de recherche au service du Bien-être des consommateurs

La notion d'étiquette recouvre une double signification. Dans une première définition, au XIV^{ème} siècle, elle renvoie à un pieu fiché en terre qui « marque » les buts dans des jeux d'équipe. Elle prend son sens actuel au XVI^{ème} siècle pour désigner un bout de papier, un artefact, fixé à l'objet pour indiquer sa nature et son prix (Fairley et White, 2014). Dans une seconde acception, l'étiquette est aussi une « éthique », une manière de se comporter en société, qui indique « un cérémonial et un usage dans une cour, une réception officielle, le protocole » (définition du Larousse). Etiqueter les produits agroalimentaires sur les marchés permet ainsi à la fois de marquer leur nature et de conditionner socialement leur protocole de consommation. Pour remplir cette double fonction, l'étiquetage nutritionnel concerne « toutes les formes de diffusion d'information nutritionnelle sur un produit, allant des quantités de nutriments présentes dans l'aliment jusqu'aux valeurs nutritionnelles journalières de référence, aux allégations nutritionnelles et de santé » (Hieke et Taylor, 2012, p.126). Il se compose de trois éléments apposés sur l'emballage



(annexe 1) : le tableau nutritionnel sur la face-arrière, les allégations nutritionnelles ou de santé mobilisées éventuellement en complément et les logos nutritionnels sur la face-avant. Dans un contexte où « l'épidémie » d'obésité et de surpoids touche désormais un tiers de la population mondiale¹ (Finucane et al., 2011), l'étiquetage nutritionnel porte un enjeu majeur de santé publique (PNNS 2016²) : améliorer les comportements alimentaires des individus en les informant sur la qualité nutritionnelle des produits qu'ils consomment. L'étiquetage nutritionnel demeure en effet leur principal vecteur d'information car c'est le premier support avec lequel ils sont en contact sur le lieu de vente (Baltas, 2001). Il garantit la transparence de l'information sur la qualité nutritionnelle des produits et réduit l'asymétrie des relations avec les producteurs (Grunert et al., 2012).

En décembre 2016, l'apposition de l'étiquetage nutritionnel est devenue obligatoire en Europe pour l'ensemble des produits issus de l'industrie agroalimentaire. En complément, la nouvelle loi de Santé votée en France le 26 janvier 2016 pose le principe de l'apposition d'un logo nutritionnel sur la face-avant des emballages. De nombreuses recherches ont été menées ces dernières années pour comprendre les mécanismes de l'impact de l'étiquetage nutritionnel sur les comportements alimentaires

(pour des synthèses récentes : Campos et al., 2011 ; Soederberg et al., 2015). Néanmoins, ces recherches présentent deux principales limites. Une première limite relève du fait qu'une majorité d'entre elles s'est concentrée sur l'usage de l'étiquetage nutritionnel par les consommateurs. Or cela ne suffit pas. Les mesures d'étiquetage nutritionnel peuvent engendrer des effets contraires à ceux attendus sur les comportements de consommation alimentaire (Chandon et Wansink, 2007a ; Gomez et al., 2015). C'est donc, au-delà de son simple usage, son impact sur la qualité des décisions alimentaires à long terme qui mérite de retenir l'attention. Dans cette logique, la Transformative Consumer Research (TCR) privilégie l'analyse du Bien-être individuel et collectif des consommateurs (Davis et Pechmann, 2011 ; Gorge et al., 2015 ; Grunert et al., 2012 ; Mick et al., 2012), notamment en matière d'alimentation (Block et al., 2011). Une seconde limite relève des facteurs considérés pour expliquer les effets de l'étiquetage nutritionnel sur les comportements de consommation. Or, pour appréhender son efficacité sur le Bien-être alimentaire des consommateurs, il est nécessaire de considérer l'influence du contexte culturel, social et sociétal dans lequel ils évoluent.

Cet article pose donc la question des effets de l'étiquetage nutritionnel des produits pour améliorer les comportements alimentaires des consommateurs. Au regard des

apports et des limites des recherches actuelles, il propose un modèle intégrateur explicatif de son efficacité dans son contexte social, culturel et sociétal. Il en découle un nouvel agenda de recherche pour le marketing au service du Bien-être des consommateurs, structuré autour de trois axes prioritaires (Michie et al., 2011) : améliorer (1) la capacité des consommateurs à lire l'étiquetage nutritionnel, (2) l'opportunité du contexte dans lequel ils évoluent et (3) leur motivation pour le faire. Comprendre leurs antécédents permet dans une approche sociétale d'identifier les leviers d'actions pour les pouvoirs publics permettant de renforcer les effets de l'étiquetage nutritionnel sur les comportements alimentaires, notamment auprès des cibles les plus vulnérables.

Nabec L. (2017), Améliorer les comportements alimentaires avec l'étiquetage nutritionnel: vers un agenda de recherche au service du Bien-être des consommateurs, *Recherche et Applications en Marketing*, 32(2) : 1-29.

[Publié en ligne](#) le 30 septembre 2016.

Lydiane a soutenu son HDR, *Comprendre les changements de comportements : des stratégies des marques et des enseignes de distribution à la protection des consommateurs*, le 24 novembre 2016 à Sceaux, sous la coordination de Florence DURIEUX.

Point de vue de [Florence Puech](#)



HDR soutenue publiquement le 7 décembre 2016 à l'Université Paris-Sud, Université Paris-Saclay.

Titre : « *Analyse de la distribution géographique des activités économiques : contributions et nouvelles perspectives* ».

Jury : Kristian Behrens (rapporteur), Sylvie Charlot (rapporteur), Hubert Jayet (rapporteur), Miren Lafourcade (tuteur), José de Sousa et Christine Thomas-Agnan.

Des regroupements d'activités sont aisément observables à différentes échelles géographiques. On peut citer, par exemple, une densité élevée d'activités économiques dans certains lieux comme en Ile-de-France, des pôles régionaux spécialisés dans une ou plusieurs activités proches comme les pôles de compétitivité ou encore des places ou des rues célèbres avec la prédominance d'un type d'activités comme les joailliers Place Vendôme à Paris. Ces polarisations d'activités économiques recouvrent ainsi plusieurs réalités et laissent entrevoir différentes stratégies de localisation et d'agglomération à l'œuvre.

Depuis une quinzaine d'années, mes recherches visent à mieux appréhender ces agglomérations d'activités à la fois dans l'évaluation et dans la compréhension de ces phénomènes. Mes travaux s'inscrivent dans deux grands domaines que sont l'économie géographique et les statistiques spatiales. Mon point de départ a été de montrer que l'utilisation de données agrégées (au niveau des départements, des régions etc.) peut être source de biais statistiques pour analyser la distribution des activités économiques. En effet, appliquer un zonage à un territoire revient à le subdiviser en plusieurs zones dis-

tinctes : un des risques est alors de dissocier artificiellement des regroupements d'activités. J'ai ainsi proposé de nouvelles méthodes statistiques pour évaluer la concentration spatiale d'activités qui ne reposent pas sur un zonage. Mes travaux les plus significatifs ont contribué à l'introduction et au développement de mesures de la concentration spatiale reposant sur un espace non zoné que l'on nomme « espace continu ». Ces mesures sont fondées sur l'utilisation de données géolocalisées d'établissements industriels ou commerciaux : seules les caractéristiques des établissements et les distances inter-établissements sont alors prises en compte. Ces méthodes en espace continu constituent aujourd'hui des outils puissants pour traiter des masses importantes de données (*big data*) et ouvrent la voie à l'étude très précise des comportements des acteurs (firmes, ménages) qui sont à l'origine des regroupements d'activités économiques observés. Retenir de telles mesures permet en effet de préserver la richesse de la distribution des localisations exactes des commerces, des établissements industriels, des individus etc. et permet ainsi de répondre, du mieux possible, à des questions de politique économique.

Les news

Nos nouveaux docteurs :

[Leslie MOREIRO](#), *L'appropriation d'une technologie peut-elle entraîner le développement d'une compétence distribuée entre l'homme et la technologie ? Le cas de la viticulture de précision*, thèse dirigée par Florence DURIEUX, le 30 novembre à l'Université Paris-Sud.

Nos ATER soutiennent leur thèse :

Stefanija VELJANOSKA, ATER au RITM, *Agricultural risk, remittances and climate change in rural Africa*, thèse dirigée par le Pr. Katrin Millock et soutenue le 9 décembre à la Maison des Sciences Économiques à l'Université Paris 1.

Nathalie FERRIERE, ATER au RITM, *Aide alimentaire et humanitaire : analyses économiques des donneurs aux bénéficiaires*, thèse dirigée par le Pr. Akiko SUWA-EISENMANN et soutenue le 14 décembre à PSE-Ecole d'Economie de Paris.

Notre nouvel associé

[Karim BEN SLIMANE](#) est Professeur Associé en Stratégie et Entrepreneuriat à l'ISC Paris

Business School. Après un Doctorat en Sciences de Gestion il a effectué un Post Doc au centre de recherche de L'EM Lyon. En 2014, il obtient une HDR (Habilitation à diriger les recherches) en Sciences de Gestion de l'Université de Lille 1. Actuellement, Karim BEN SLIMANE est responsable de l'axe de recherche en stratégie et entrepreneuriat à l'ISC Paris Business School.

Ses recherches portent sur la théorie néo institutionnelle sociologique et son application aux management et marketing stratégiques. Plus précisément, Karim étudie les dynamiques institutionnelles de la légitimité : comment les innovations acquièrent de la légitimité et comment les pratiques organisa-

tionnelles et les pratiques de consommation deviennent illégitimes.



Ses travaux de recherche ont été notamment publiés dans (sélection): M@n@gement, Recherche et Applications en Marketing, Management International, Thunderbird International Business Review, Journal of Strategic Marketing et la Revue Française de Gestion. Il est aussi Membre de conseil

scientifique de M@n@gement et relecteur régulier depuis 2009.

Karim organise le 28 et le 29 mai 2017 à l'ISC Paris une conférence intitulée : Bringing Institutional Theory to Marketing et éditera un numéro spécial sur la question dans Journal of Business Research.

Il a rejoint le RITM en septembre 2016 en tant que chercheur Associé.

Professeur en visite au RITM



[Colin Davis](#), Doshisha University, is visiting the RITM from 8 July 2016 to 31 March 2017. [Here](#) is Colin's research web page.

After graduating from Saint Mary's University in Halifax, Canada with a Bachelor of Commerce, I moved to Sapporo, Japan, where I completed a Master of Economics and a Doctor of Philosophy in Economics at Hokkaido University. I am now working as a Professor of Economics at the Institute for Li-

beral Arts of Doshisha University in Kyoto, Japan. My current research project involves the integration of the fully endogenous growth framework with theories of international trade and economic geography. The aim of the project is to improve our understanding of how the geographic organization of industry affects an economy's prospects for development through productivity growth. I am very grateful to have the opportunity to visit and work on research at the RITM laboratory (Université Paris-Sud).

Nouvelles nominations : [Jean-Philippe DENIS](#) a été nommé membre du jury du concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur pour le recrutement de professeurs des universités.

[Florence DURIEUX](#) a été nommée responsable de la School Sciences Sociales de l'Université Paris-Saclay.

[Yannick PEREZ](#) a été nommé expert pour l'association COST (Belgique).

Nos HDR : [Lydiane NABEC](#) a soutenu son HDR, *Comprendre les changements de comportements : des stratégies des marques et des enseignes de distribution à la protection des consommateurs*, le 24 novembre à la faculté Jean Monnet, à Sceaux, sous la coordination de [Florence DURIEUX](#).

[Fabrice LE GUEL](#) a soutenu son HDR, *L'économie numérique comme objet et méthode : vers un nouveau paradigme. Application à l'économie des données personnelles et de la vie privée*, le 5 décembre, à la faculté Jean

Monnet, à Sceaux, sous la coordination d'[Alain RALLET](#).

[Florence PUECH](#) a soutenu son HDR, *Analyse de la distribution géographique des activités économiques : contributions et nouvelles perspectives*, le 7 décembre à la faculté Jean Monnet, à Sceaux, Son HDR a été réalisée sous la coordination de [Miren LAFOURCADE](#). [José DE SOUSA](#) faisait partie du jury.

[Denis CHABAULT](#) a soutenu son HDR, *Dynamiques spatiales en stratégie*, le 13 décembre, à l'Université d'Auvergne. [Sandra CHARREIRE-PETIT](#) faisait partie du jury.

Nos soutenances d'HDR: [Miren LAFOURCADE](#)

- a participé au jury d'HDR de Gabrielle FACK, *Essays in public economics*. Le 28/11/2016, Université Paris 1.

- a coordonné l'HDR de Benoît SCHMUTZ, *Contributions à l'étude de la dimension spatiale des frictions d'appariement*. Le 05/12/2016, Université Paris-Sud.

[Alain RALLET](#) a coordonné l'HDR de Marie FERRU, *La géographie de l'Innovation : Dynamique relationnelle et dépendance du passé*. Le 28/11/2016, Université Paris-Sud.

[Florence DURIEUX](#) a participé au jury d'HDR de Bérangère SZOSTAK, *Le management stratégique de la créativité organisationnelle*. Le 29/11/2016, Lyon 2.

[José DE SOUSA](#) a coordonné l'HDR de Mathieu COUTTENIER, *Determinants and legacies of violence*. Le 05/12/2016, Université Paris-Sud.

Nos jurys de thèse :

[José DE SOUSA](#) a participé au jury de thèse :

- d'Antoine PIETRI, *L'analyse économique des conflits à la lumière de la « contest theory »*. Le 08/12/2016, Université Paris 1.

- de Thais NUNEZ ROCHA, *International trade and environment : the role of environmental regulations*. Le 13/12/2016, Université Paris 1.

[Anne JANAND](#) a participé au jury de thèse de Terry ROCVES, *Critique du déterminisme de la relation désordre-fiabilité : cas de l'exploitation ferroviaire*. Le 2/12/2016, CNAM, Paris.

[Miren LAFOURCADE](#) a participé au jury de thèse de Camillo UMANA, *Essays in International Trade and Economic Geography*. Le 16/12/2016, Sciences Po Paris.

[Alain RALLET](#) a participé au jury de thèse de Sofya BRAND, *Négoce et stratégies de recomposition de la filière vitivinicole*, Le 18/01/2016, Université de Bordeaux.

Nos animations scientifiques :

[Jean-Noël SENNE](#) a participé à

- [une mission d'enquête et de formation](#) à Madagascar du 16 octobre au 13 novembre.



- [une mission de formation](#) à l'Ecole d'hiver à Pondichéry, en Inde, du 28 novembre au 3 décembre.



[Miren LAFOURCADE](#) a organisé :

- Le séminaire « Exposition aux risques industriels : impacts sur les marchés du logement et la ségrégation résidentielle », associant PSE et le Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer, à Paris-la-Défense, le 16 janvier 2017.

- conjointement avec Laurent GOBILLON

* le [14th Regional and Urban Economics Seminar](#) : Rent gradients, housing vacancies and public regulation, le 21 novembre à la CIUP.

* le 15th Regional and Urban Economics Seminar : Agglomeration Economies, le 6 décembre à la CIUP.

[Ahmed BOUNFOUR](#) a organisé [la 3ème conférence sur les actifs immatériels](#), le 9 décembre à la

caisse des dépôts à Paris.



Appel à communication : 7th Doctoral Meetings in International Trade and International Finance, which will be hosted by the University of Lille (France) – Science and Technology on June 26 and 27, 2017. ([RIEF 2017](#))



Les séminaires du RITM 2016-2017

Le programme de ces séminaires se trouve sur [le site du RITM](http://le.site.du.RITM).

♦ Economics Lunch Seminar

Les invités des séminaires passés

- ⇒ Colin Davis (Doshisha University)
- ⇒ Grazia Cecerre (Université Paris-Sud)
- ⇒ Eve Sihra (Science Po)
- ⇒ Laura Lebastard (Université Paris-Sud)
- ⇒ José De Sousa (Université Paris-Sud)
- ⇒ Simon Galle (UC Berkeley)
- ⇒ Frédéric Mahé (Université Paris-Sud)
- ⇒ Felipe Starosta de Waldemar (Université Paris-Sud)
- ⇒ Sara Biancini (CREM, Université de Caen Normandie)
- ⇒ Andreea Cosnita-Langlais (EconomiX - UMR CNRS 7235 Université Paris Nanterre)
- ⇒ Grazia Cecere (Upsud)
- ⇒ Margherita Comola (Université Paris 1 et Paris School of Economics)
- ⇒ Laura Hering (Erasmus School of Economics, Rotterdam)

Les invités des séminaires à venir

- ⇒ Nathalie Ferrière (PSE, EHESS, Upsud)
- ⇒ Isabelle Chort (Université Pa-

ris Dauphine)

- ⇒ Lisa Chauvet (LEDa, PSL, UMR DIAL, Université Paris-Dauphine)

♦ Management Lunch Seminar

Les invités des séminaires passés

- ⇒ Jean-Philippe Denis (Université Paris-Sud)
- ⇒ Philippe Gilet (Université Paris-Sud)
- ⇒ Jessica Fouilloux-Thomasset (Université Paris-Sud)
- ⇒ Anne Janand (Université Paris-Sud)
- ⇒ Nathalie Guichard (Université Paris-Sud)

Les invités des séminaires à venir

- ⇒ Lydiane Nabec (Université Paris-Sud)
- ⇒ Emmanuelle Dubocage (Université Paris-Sud)
- ⇒ Joyce Mariella Cavalcanti

♦ Seminar Digital Economics

Les invités des séminaires passés

- ⇒ Marie Ballarini (IRCAV, Univ. Paris 3)
- ⇒ Gabrielle Demange (PSE, EHESS) et Francis Bloch (Univ.

Paris 1)

- ⇒ Olena Havrylchuk (LEM, Univ. Lille)
- ⇒ Valentine Millot (OECD) and Georg von Graevenitz (School of Business and Management, University of London)
- ⇒ Amel Attour (GREDEG, Univ. Nice-Sophia-Antipolis)
- ⇒ Matteo Galizzi (London School of Economics) et Antoine Dubus (TelecomParis Tech)

Les invités des séminaires à venir

- ⇒ Mirco Tonin (Univ. of Bolzen-Bolzano)
- ⇒ Pay-Ling Yin (Institute for Economic Policy Research, Stanford University) et Vincent Lefrere (TelecomParisTech, Univ. Paris-Sud)
- ⇒ Alisa Frik (Univ. Di Trento)
- ⇒ Julien Penin (BETA, Univ. Strasbourg)
- ⇒ Jérôme Pouyet (PSE)
- ⇒ Justus Baron (Northwestern University)
- ⇒ Paola Tubaro (LRI, Univ. Paris-Sud/Paris-Saclay)
- ⇒ Romain De Nijs (Ecole Polytechnique)
- ⇒ Marianne Lumeau (GRANEM, Univ. Angers)

Nos communications externes

• Novembre 2016

9 novembre : **Jean-Philippe DENIS**, les Journées de l'économie 2016 (les Jécos 2016), Lyon, *Les différents visages de l'entreprise aujourd'hui et demain ?*



10 - 13 novembre : **Ingrid DALLMANN**, EFD 10th Annual meeting, Pucón, Chile, *Dengue, Weather and Urbanization in Brazil*.

10 novembre : **Yannick PEREZ**, Séminaire LGI, CentraleSupélec – Chatenay Malabry, *Electromobility : taking stocks looking ahead ?*

12 novembre : **Alain RALLET**, 3rd Urban Development and Industrial Economy Academic Annual Meeting, Shanghai Normal University, Shanghai, *How global cities can be sustainable ?*

15 novembre : **Alain RALLET**, Ecole chercheurs INRA, Toulouse, *De la nécessité de passer d'une conception unidimensionnelle de l'innovation à une vision écosystémique*.

16 - 18 novembre : **Emmanuelle DUBOCAGE**, RENT XXX, Antwerpen, (1) *Agency Theory in a context of asymmetrical information in venture-backed Companies Governance: Proposal for an alternative grid*, (2) *Key factors in the success of fundraising by Equity crowdfunding: an empirical analysis* (with K. Bouaïss).

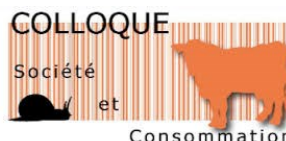
19 novembre : **Estelle GANDILLOT**, Débat dans le noir dans le cadre de la semaine de l'emploi des personnes handicapées, Paris.

21 novembre : **Mariona SEGU**, workshop of Rent gradients, housing vacancies and public regulation, CIUP, Paris, *Taxing Vacant Dwellings: Can fiscal policy reduce vacancy?*

22 novembre : **Miren LAFOURCADE**, Polytechnique Workshop on "The energy transition in land transportation", Paris, *The Carbon Footprint of Suburbanization: Evidence from French Household Data* (with Camille Blaudin de Thé).

22 novembre : **Yannick PEREZ**, Workshop: The Energy Transition in Land Transportation, Paris, Maison de la Chimie, *Chairman*.

24 - 25 novembre : Aux 14èmes Journées Normandes de Recherches sur la Consommation, Caen :



Nathalie GUI-

CHARD, *La théorie du nudge ou le coup de pouce vers une meilleure compréhension des comportements du consommateur* (avec L. LAHNA).

Valérie NICOLAS-HEMAR, *Becoming a student or how achieving autonomy revisits the well-being in the field of food* (avec Lamia Sadoun et Pascale Ezan).

28 novembre : **Sandra CHARREIRE-PETIT**, Table ronde *Le lanceur d'alerte, cet inconnu*, Université Paris-Dauphine.

30 novembre : **Miren LAFOURCADE**, séminaire PSE-CDGD (MEEM) « Transport, localisation des emplois et économies d'agglomération », Paris, *L'empreinte carbone de la péri-urbanisation : ce que nous disent les données disponibles sur les ménages français*.



• Décembre 2016

5 décembre : **Laura LEBASTARD**, GSIE seminar, Maison des sciences économiques, Paris, *Has the Euro Protected its Members during the "Great Trade Collapse"?*

8 décembre : **Alain RALLET**, Colloque du CNRS Sécurité informatique : entre mythes et réalité, Paris, *Peut-on vendre des données personnelles ?*

9 décembre : **Miren LAFOURCADE**, 5ème colloque annuel des études économiques de la Société du Grand Paris, Paris, *Densité d'emploi et salaires dans les grandes agglomérations en France.*

9 décembre : **Emmanuelle DUBOCAGE**, 3ème conférence sur les actifs immatériels territoriaux, Paris, *La gouvernance des entreprises financées par le capital-risque : nouvelles perspectives théoriques.*



12 décembre : **José DE SOUSA**, Growth Lab seminar series, Harvard Uni-

versity, *Market Integration and Convergence in Consumption Patterns.*

13 décembre : **Alain RALLET**, Colloque Propriété(s) et données, Université de Paris Descartes, *2 modèles économiques de valorisation des données personnelles par l'utilisateur.*

14 décembre : **Alain RALLET**, 35ème session nationale de l'INTEFP (Institut National du Travail et de la Formation Professionnelle), Lyon, *Les marchés numériques : des dynamiques incertaines fondées sur des modèles économiques fragiles.*

• Janvier 2017

13 janvier : **Yannick PEREZ**, Florence School of Regulation Political Workshop about Competition and Regulatory Aspects of Electric Vehicles Charging, *VtoX: taking stocks looking ahead ?*

28 janvier : **Yannick PEREZ**, Séminaire Sciences Po, Paris, *Electromobility : taking stocks looking ahead ?*



Les dernières publications parues ou à paraître

ARTICLES DANS REVUES A COMITE DE LECTURE



ANOULIES L., 2016, Are trade integration and the environment in conflict? The decisive role of countries' strategic interactions, *International Economics* (148: 1-15).

DUBOCAGE E., 2016, L'entrepreneur face à son investisseur, *Regards croisés sur l'Economie*, n°19.

MAIZERAY L., JANAND A., BRIÈRE T. et BAZIN Y., 2016, L'entreprise au risque du dire-vrai du philosophe : forces, faiblesses, opportunités et menaces de la parrêsia, *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels*, n° 54, p. 45-60.

MARTEL E., 2016, Is the Islamic State of Iraq and the Levant a mafia structure?, *Revue Française de Gestion*, n°260, P160-168.

NABEC L., 2016, Améliorer les comportements alimentaires avec l'étiquetage nutritionnel : vers un agenda de recherche au service du Bien-être des consommateurs, *Recherche et Applications en Marketing*, 32(2), p.1-29.

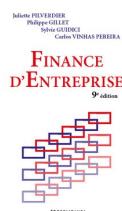
NOTAIS A. and J. TIXIER, 2017, Girlz'n the Hood – Discovering the determinants of social entrepreneurial intention of women in deprived urban areas, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(3):1.



PUECH F. and E. MARCON, 2017, A Typology of Distance-Based Measures of Spatial Concentration, *Regional Science and Urban Economics*, Vol.62, p.56-67.

RALLET A. et A. AGUILERA, 2016, Mobilité connectée et changements dans les pratiques de déplacement, *Réseaux*, 34(200) p.17-59.

OUVRAGE/CHAPITRE D'OUVRAGE



PILVERDIER J., GILLET P., GUIDICI S. et C. VINAS PEREIRA, 2016, Finance d'entreprise, 9e éd., éditions Economica.

BLONDEL F. et A. GRATACAP, 2017, « Entrepreneur et écosystème d'affaires » dans *Dictionnaire économique de l'entrepreneur*, Eds classiques Garnier. A paraître.

FOUILLOUX-THOMASSET J. and J.-L. VIVIANI, 2016, Fostering green investment decisions: the real option approach, in Edward Elgar (eds) *Sustainable Investment and Financial Markets*. Forthcoming.

PEREZ Y. and M. PETIT, 2017, Transmission System Operator Regulation for Electric Vehicle Fleets: A Survey of the Issues, in D. Attias (eds) *The Automobile Revolution: Towards a New Electro-Mobility Paradigm*, Springer.

RALLET A. and TORRE A., 2017, Geography of Innovation, Proximity and Beyond, in Bathelt H., Cohendet P., Henn S. and Simon L. (eds), *The Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation: A Multi-Disciplinary Approach*, Edward Elgar Publishing.

AUTRES PUBLICATIONS/INTERVENTIONS



J.-N. SENNE, [34ème rapport statistique annuel du Secours Catholique](#) – Caritas France sur l'état de la pauvreté en France, en collaboration avec Camille SAINT-MACARY (IRD – DIAL).

P. CORBEL, [David J Teece – Entre intégration et reconfiguration](#), vidéo XERFI sur son chapitre dans l'ouvrage "Les grands auteurs en management de l'innovation", coordonné par T. Burger-Helmchen, C. Hussler et P. Cohendet.

F. GARGAM, Interview dans *Essonne Info* avec le journaliste Julien MONIER, [La victoire de Trump n'est pas une surprise](#), le 9 novembre 2016.

F. GARGAM, [Underdogs et top dogs : décryptage du sens caché de l'élection de Donald Trump](#), The Conversation, le 13 novembre 2016.

F. GARGAM, [Plaidoyer pour une recherche \(en management\) robuste, pertinente et utile](#), The Conversation, le 13 décembre 2016.

RITM

Faculté Jean Monnet
54 boulevard Desgranges
92331 SCEAUX
RER B Station Robinson
01.40.91.18.11

Direction de la publication:
José DE SOUSA

Elaboration/ Mise en page:
Marielle ROSINE

