


CAMPAGNE D'EMPLOIS ENSEIGNANTS-CHERCHEURS 2024

	Identification du poste Composante d'origine : IUT de Sceaux Nature (MCF, PR, PRAG) : MCF N° de l'emploi : Ancien(ne) occupant(e) : CNU (d'origine) : 06
---	--

Éléments demandés en publication

(composante, nature, et/ou discipline)

Composante (pour la publication) : IUT de Sceaux
Nature demandée (MCF ou PR) : MCF
CNU demandée(s) : 06
Type de concours (26-1, 46-1, 46-3,...) : 26-1

Etat du poste

V : vacant
Date de la vacance : 01/09/2024
Surnombre Oui Non
Motif de la vacance :

Profil français/anglais Pour Publication sur GALAXIE

Management, distribution et commerce international
Management, retail, and international business

ARGUMENTAIRES (EXEMPLES NON-EXHAUSTIFS)

Enseignement

Filières de formation concernées

L'enseignant(e) interviendra sur les trois années de B.U.T. TC dans le cadre des différents parcours proposés à l'IUT (Stratégie de marque et événementiel ; Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; Business international : achat et vente ; Marketing et management du point de vente ; Business développement et management de la relation client).

Les enseignements s'effectueront en formation initiale mais également en formation par alternance.

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

L'enseignement, en présentiel ou à distance, s'articule autour de cours magistraux, travaux dirigés ou travaux pratiques. Les enseignements devront s'inscrire dans une pédagogie d'équipe et conformément à la progression pédagogique du programme national des 6 semestres du B.U.T. TC. En outre, les Situations d'Apprentissage et d'évaluation doivent également être organisées et mises en œuvre conformément au programme national.

Les enseignements seront principalement à assurer dans les matières suivantes :

- Canaux de commercialisation et distribution
- Stratégie et Veille à l'international
- Marketing achat, stratégie achat
- Approvisionnement
- SAE études et sélection des marchés étrangers pour déployer l'offre
- SAE développement de l'offre à l'international

Un intérêt pour les problématiques de transition écologique et une volonté d'animation d'enseignements intégrant la RSE seront appréciés.

L'enseignant devra participer à l'encadrement des étudiants du BUT TC dans le cadre des projets tutorés et des stages (conduite, description et planification de projets, visites en entreprise, suivis de stage, soutenances) et des SAé. La transversalité des enseignements avec d'autres disciplines est incontournable (jeu d'entreprise, étude de cas, SAé...)

La mise en œuvre de nouvelles pédagogies innovantes susceptibles d'améliorer la participation et la réussite des étudiants est un élément valorisé dans le recrutement. Une aisance dans l'utilisation des nouvelles technologies est attendue de même qu'une prise en charge de certaines activités administratives du département.

Recherche

La personne recrutée en tant que MCF mènera ses travaux de recherche au RITM – Research Center in Economics and Management. Le laboratoire rassemble les EC en économie et en gestion de l'Université Paris-Saclay (voir <http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). Ce recrutement s'inscrit dans une stratégie déployée depuis plusieurs années pour renforcer les productions scientifiques sur les thématiques prioritaires du RITM (Réseaux, Innovation, Territoires et Mondialisation). Ces thématiques sont très liées avec les défis scientifiques et sociétaux retenus par l'Université Paris-Saclay et s'inscrivent dans les axes prioritaires de la Graduate School Economics and Management de l'Université Paris-Saclay (<https://www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/graduate-school-economics-management/recherche-graduate-school-economics->)

Nous attirons l'attention des candidats sur l'implication pleine et entière dans la recherche attendue par le laboratoire :

- Une contribution forte en matière de publications au meilleur niveau, en cohérence avec les thématiques étudiées au RITM, dans des supports nationaux et internationaux reconnus ;
- Une participation aux séminaires et aux projets collectifs, disciplinaires ou pluridisciplinaires. Nous serons particulièrement attentifs à la production effective de recherches pouvant enrichir les travaux des équipes du RITM (<http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/research/>) ;
- Une appétence pour la valorisation des recherches produites, pour une diffusion vers d'autres publics que la communauté académique en sciences de gestion ;
- Une expérience d'animation de la recherche (participation à des projets de recherche nationaux ou internationaux), serait particulièrement appréciée, de même qu'une capacité à engager un dialogue scientifique avec les acteurs d'autres disciplines.

JOB DESCRIPTION (NON-EXHAUSTIVE EXAMPLES)

Teaching

Training courses concerned

The teacher will work on the three years of the B.U.T. TC as part of the various programs offered at the IUT (Brand strategy and events; Digital marketing, e-business, and entrepreneurship; International business: purchasing and sales; Marketing and retail management; Business development and customer relationship management).

The courses will be offered on an initial training basis as well as on an apprenticeship basis.

Teaching objectives and supervision requirements

Teaching, whether face-to-face or distance learning, is based on lectures, small group courses, tutorials, or practical work. The teaching must be part of a team-teaching approach and in accordance with the teaching progression of the national program for the 6 semesters of the B.U.T. TC. Learning and assessment situations ('SAE') must also be organized and implemented in accordance with the national program. In the "International Business: Purchasing and Sales" program, lessons are given in English.

Teaching will be mainly in the following subjects:

- Retail and distribution channels
- International strategy and intelligence
- Purchasing marketing, purchasing strategy
- Procurement
- 'SAE' studies and selection of foreign markets to deploy the offer
- 'SAE' international offer development

An interest in issues relating to the ecological transition and a willingness to lead courses incorporating CSR will be appreciated.

The lecturer will be required to participate in the supervision of BUT TC students as part of tutored projects and work placements (management, description, and planning of projects, visits to companies, monitoring of work placements, examinations) and SAEs. Cross-disciplinary teaching with other disciplines is essential (business games, case studies, SAEs, etc.).

The implementation of new and innovative teaching methods likely to improve student participation and success is an element valued in recruitment. Comfortable use of new technologies is expected, as is responsibility for some of the department's administrative activities.

Research activities

The person recruited as an assistant professor (MCF) will carry out his/her research work at the RITM - Research Center in Economics and Management. The research center brings together researchers in economics and management from the Université Paris-Saclay (see <http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). This recruitment is part of a strategy deployed over several years to strengthen scientific production on the RITM's priority themes (Networks, Innovation, Territories, and Globalization). These themes are closely linked to the scientific and societal challenges identified by the University of Paris-Saclay and are in line with the priorities of the Graduate School of Economics and Management of the Université Paris-Saclay (<https://www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/graduate-school-economics-management/recherche-graduate-school-economics->).

We would like to draw candidates' attention to the full involvement in research expected by the laboratory:

- A strong contribution in terms of publications at the highest level, consistent with the themes studied at RITM, in nationally and internationally recognized journals;
- Participation in seminars and collective projects, both disciplinary and multidisciplinary. Particular attention will be paid to effective and potential publications available to enrich the work of the RITM teams (<http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/research/>);
- An interest in promoting the research produced and published, for distribution to audiences other than the academic management science community;
- Experience in leading research (participation in national or international research projects) would be particularly welcome, as would the ability to engage in scientific dialogue with players from other disciplines.

Laboratoire d'accueil : RITM (Réseaux, Innovation, Territoires et Mondialisation)

Label (UMR, EA, ...)	N°	Nbre de chercheurs	Nbre d'enseignants-chercheurs
EA	7360	0	54

CONTACTS

- Enseignement : caroline.riche@universite-paris-saclay.fr
- Recherche : sandra.charreire-petit@universite-paris-saclay.fr

L'Université Paris-Saclay est l'une des meilleures universités françaises et européennes, à la fois par la qualité de son offre de formation et de son corps enseignant, par la visibilité et la reconnaissance internationale de ses 275 laboratoires de recherche et leurs équipes, ainsi que par l'attention apportée, au quotidien et par tous ses personnels, à l'accueil, l'accompagnement, l'interculturalité et l'épanouissement de ses 65 000 étudiants. L'université Paris-Saclay est constituée de 10 composantes universitaires, de 4 grandes écoles (Agroparistech, CentraleSupélec, Institut d'Optique Graduate School, ENS Paris-Saclay), d'un prestigieux institut de mathématiques (Institut des Hautes Études Scientifiques) et s'appuie sur 6 des plus puissants organismes de recherche français (CEA, CNRS, INRA, INRIA, INSERM et ONERA). Elle est associée à deux universités (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et Université d'Évry Val-d'Essonne) qui fusionneront dans les années à venir et dont les campus jouxtent le territoire du plateau de Saclay et de sa vallée. Ses étudiants, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques et ses partenaires évoluent dans un environnement privilégié, à quelques kilomètres de Paris, où se développent toutes les sciences, les technologies les plus en pointe, l'excellence académique, l'agriculture, le patrimoine historique et un dynamique tissu économique. Ainsi l'Université Paris-Saclay est un établissement de premier plan implanté sur un vaste territoire où il fait bon étudier, vivre et travailler.

Site : <https://www.universite-paris-saclay.fr>

Candidature via l'application GALAXIE :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>