



### Edito

Cette 27<sup>ème</sup> lettre du RITM est l'occasion de revenir sur les événements de ces derniers mois ! Vous découvrirez le point de vue de Nathalie Guichard sur l'entomophagie. Nous sommes également ravis d'accueillir deux nouvelles doctorantes au RITM, toutes deux diplômées du master Recherche en Management de notre université et dirigé par Jean-Philippe Denis. Nous leur souhaitons, à toutes les deux, une bonne intégration et une vie de doctorante épanouissante au RITM.

Cette lettre est également l'occasion de souhaiter à notre ami le Pr Ahmed Bounfour une excellente retraite, pleine de joie et de temps retrouvé. Je veux saluer ici la très grande contribution d'Ahmed à la vie du RITM dont il a animé plusieurs années le séminaire management. Je souhaite également, en notre nom à tous, le remercier très sincèrement et chaleureusement pour la qualité de sa production scientifique, et pour l'animation et les productions associées de la Chaire Européenne de l'Immatriel depuis 2008, pour l'accueil de nombreux post-doc depuis ces années, et pour les thèses soutenues sous sa direction au RITM, en lien avec les sujets traités par la Chaire. Sa participation active au conseil de laboratoire, sa très grande disponibilité et ses conseils toujours judicieux ont été grandement appréciés par tous. L'histoire commune n'est pas finie ; je ne doute pas que l'éméritat du Professeur Bounfour sera contributif !

Cette lettre est enfin l'occasion de souligner le plaisir d'une AG sans masque ! Notre AG "hors les murs" s'est tenue à Saint Rémy les Chevreuses le 27 mars dernier. Nous avons eu des échanges riches en trois ateliers de travail et avons partagé quelques bons moments de détente aussi. Un Merci particulier aux contributeurs de l'atelier Ethique, Nathalie Guichard, Serge Pajak et Matthieu Mannant.

Cette lettre est enfin, comme à chaque fois, l'occasion de pointer quelques belles réalisations scientifiques des membres du RITM. Je vous invite à les découvrir. Les publications, participations à des conférences, valorisations scientifiques, organisations de manifestations scientifiques, jurys de thèses et HDR sont dans vos rubriques habituelles. En vous souhaitant une excellente lecture !

Sandra Charreire Petit  
Directrice du RITM

### Dans ce numéro

- Edito ..... P.1
- Point de vue ..... P.2
- Les news ..... P.3
- Les communications..... P.7
- Les publications..... P.9
- Les séminaires du RITM..... P.11

Nos anciennes lettres sont consultables [ici](#).



Suivez-nous !



[@ritm\\_upsud](#)

Ou sur

<http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>

## Point de vue de Nathalie Guichard

### Quand les influenceurs mangent des insectes...

#### Mise en scène et promotion de l'entomophagie sur la plateforme YouTube

Dans un contexte marqué par une raréfaction des ressources naturelles, une capacité de production du système alimentaire actuel limitée et des enjeux environnementaux importants, la consommation d'insectes comestibles apparaît comme une alternative possible aux protéines animales. Elle est porteuse de nombreux bénéfices pour l'Homme (e.g. santé du fait des qualités nutritionnelles des insectes) comme pour la planète (e.g. faible impact environnemental en raison notamment d'une moindre consommation de ressources pour l'élevage).

Pourtant, l'entomophagie reste une pratique marginale et expérientielle en Occident. Elle peine à trouver de nouveaux adeptes et fait encore l'objet d'une promotion assez sommaire. Gallen et al. (2019) montrent en effet que les insectes sont mentalement catégorisés « culturellement non comestibles » (Fischler, 1990 ; Corbeau et Poulain, 2002) et qu'ils cristallisent les trois motifs de refus alimentaires identifiés par les sociologues : le danger, l'aversion et le dégoût (Rozin et al., 2008). Or, les jeunes consommateurs, notamment les adolescents, du fait de leur appétence pour la nouveauté et les défis, conjuguée à leur sensibilisation croissante à la protection de l'environnement, pourraient devenir des acteurs clé de la diffusion de cette nouvelle pratique alimentaire.



Dans cette perspective, notre recherche, qui s'inscrit dans le cadre du projet ANR CRI-KEE (*Consumption and Representations of Insects – Knowledge on their Edibility in Europe*), s'intéresse au rôle des influenceurs sur le réseau YouTube à l'égard de l'entomophagie et vise à explorer leur présence en ligne ainsi que le contenu de leurs vidéos émises sur ce réseau social. Cette recherche permet tout d'abord de souligner un engagement plus faible qu'attendu des influenceurs en ligne à l'égard de la consommation d'insectes comestibles. Les résultats permettent de mettre en exergue différents types de mise en scène, une promotion des marques très fiable et une consommation d'insectes comestibles le plus souvent présentée comme une expérience extraordinaire, peu compatible avec une alimentation ordinaire. Ainsi, les influenceurs, loin de promouvoir la consommation des aliments à base d'insectes, s'inscrivent-ils dans une représentation sociale des insectes ancrée dans la néophobie et le dégoût. A ce titre, ces résultats viennent sans doute nuancer les nombreux travaux qui soulignent le rôle joué par les influenceurs dans la transmission de nouvelles pratiques alimentaires. La recherche invite à questionner le rôle de ces vidéos qui au lieu de favoriser l'acceptation conduiraient à l'inverse à nourrir l'aversion et le dégoût chez les jeunes consommateurs.

## Les news

### Les nouveaux doctorants du RITM

#### Jamila LAHMAR EYTHRIB

**Sujet:** La valorisation des compétences des aidants salariés: cas parent d'enfant porteur de handicap

**Directrice de thèse:** Pr. Clotilde CORON, Université Paris-Saclay



Diplômée du MASTER 2 Management stratégique option Master in management (Research) de l'Université Paris-Saclay et MASTER 2 MFEG option Concours et e-learning de l'Université de Rennes 1, je réalise actuellement une thèse sous la direction du Professeur Clotilde CORON. Par ailleurs, je suis professeure agrégée du secondaire en économie et gestion option Marketing. J'ai toujours eu une forte appétence pour les sciences humaines et sociales et je suis également très intéressée par le management, notamment la gestion des ressources humaines et le marketing. Je m'intéresse à la question de la vulnérabilité et à la question de la diversité, du genre et des inégalités dans les organisations.

Mon objet de recherche qu'est la gestion de l'aidance-salariée devient un sujet très sensible qui tend à se démocratiser au sein des organisations et dans la société en général. Il y a plusieurs versants de l'aidance et recouvre différents niveaux : individuel, relationnel, collectif et institutionnel Claude MARTIN (2008). Le nombre d'aidants salariés est très représenté puisque qu'un salarié sur cinq aide un proche handicapé ou/et âgé) et en constante évolution. L'aide peut avoir un impact sur la vie professionnelle des aidants. Ainsi, parmi les proches aidants ayant un emploi et aidant au moins une personne âgée de plus de 60 ans vivant à domicile, 77 % (soit 1,3 million) ont modifié leurs horaires de travail et 13 % ont changé la nature de leur travail (avec ou sans changement d'employeur). (Enquête handicap santé HSM et HSA 2008). En moyenne, cela représente 16 jours d'absence par an du fait de la mission d'aidant. Un absentéisme représentant un coût de 350 millions d'euros par an pour les entreprises. (Guérin & Gravillon, 2015). Des entreprises se trouvent, ainsi, confrontées au phénomène d'aidance-salariée (Calon, 2015). Si certaines entreprises sont dans une démarche répressive (blocage de l'avancement, sanction pour non atteinte des objectifs par exemple) d'autres au contraire, recherchent une gestion plus en profondeur du problème. Même si les entreprises ne mettent pas en place de politiques explicites de blocage des aidants, les politiques RH des entreprises qui valorisent le présentisme et la disponibilité ont sans doute des effets négatifs pour les aidants (Joan Acker). Cette approche fait percevoir les salariés aidants comme des personnes en situation de faiblesse, ce qui est parfois le cas, mais pas toujours. Ainsi, 82 % des salariés aidants déclarent avoir acquis de nouvelles connaissances et compétences. (guide\_\_102020.pdf (groupeccr.com)).

### Dounya GHARBAGE

**Sujet:** Stratégies d'internationalisation de l'enseignement supérieur français : quels rôles pour la capacité entrepreneuriale et pour la différenciation de l'offre ?

**Directrice de thèse:** Pr. Sandra Charreire petit

Je suis titulaire d'un Master de Recherche en Management Stratégique obtenu en 2022 à l'Université Paris-Saclay. J'ai par ailleurs obtenu le Master Relations Interculturelles et Coopération Internationale de l'Université de Lille en 2014. J'ai ensuite poursuivi ma carrière professionnelle dans l'enseignement supérieur comme responsable des affaires internationales ce qui m'a permis de saisir les enjeux autour de l'internationalisation. En m'appuyant sur mon expérience professionnelle et mes connaissances en gestion, j'ai décidé d'entreprendre un Doctorat en Sciences de Gestion spécialisé en Stratégie Internationale.

L'internationalisation est un enjeu majeur pour les établissements d'enseignement supérieur. Les stratégies pour y parvenir ont connu une véritable diversification et force est de constater l'attitude davantage entrepreneuriale des établissements afin de défendre une logique de différenciation. La pandémie de Covid-19 a encouragé les établissements à inclure davantage les médias pour continuer leurs activités d'enseignement et innover. Et pourtant l'offre dans l'enseignement supérieur français n'a jamais paru aussi homogène. Trois questions structurent ma réflexion doctorale à ce stade : Comment l'international est devenu un moteur pour la diversification de l'offre ? De quelles capacités entrepreneuriales faut-il disposer pour réussir à proposer une offre différenciante ? Sur quels leviers les établissements d'enseignement supérieur peuvent-ils prendre appui pour innover et se différencier dans un monde globalisé où la standardisation des offres et des évaluations des programmes/établissements tendent à imposer une nouvelle norme ?

## Financements

**Clotilde CORON, Léa DORION** et Pauline de BECDELIEVRE ont obtenu un financement de la Graduate School pour leur projet intitulé :

*« Penser la santé mentale au travail depuis le cas des salariées lesbiennes : d'un projet de recherche à un projet pédagogique »*

Dans ce projet, nous souhaitons étudier la question de la santé mentale des femmes lesbiennes au travail et tout au long de la carrière, et dans quel mesure le contexte et les politiques organisationnels peuvent avoir un impact sur cette question. Peu de travaux académiques se sont intéressés au vécu au travail des salariées lesbiennes, alors même que d'un point de vue empirique les souffrances rencontrées par les salariées lesbiennes sont documentées (par des enquêtes comme celles réalisées par SOS Homophobie par exemple). Nous souhaitons alors nous pencher sur trois dimensions susceptibles d'affecter la santé mentale des salariées lesbiennes au travail : le coming-out (ou dévoilement, qui constitue une « charge mentale » importante) et ses implications, le vécu au travail (violences, etc.), et la carrière (difficultés d'accès à certaines responsabilités, etc.). Ces trois dimensions seront articulées entre elles.

Nous envisageons un design de recherche en deux étapes (entretiens puis questionnaire).

## Direction de thèse soutenue :

**Pascal Corbel** a co-encadré avec C. Mercier-Suissa, la thèse de Manal El Bekkari, "Le management du risque de contrefaçon pour les PME industrielles internationalisées – Une étude exploratoire", à l'Université Jean Moulin Lyon 3, soutenue le 3 octobre 2022.

## Les jurys de thèses :

**Clotilde CORON** a participé au jury de thèse de Sylvain Delmas (Paris 1), "Relations ambivalentes marques-collaborateurs : manifestations et conséquences sur les attitudes envers la marque", le 14 novembre 2022. Suffragante.

**Jean-Philippe DENIS** a participé au jury de thèse de Pierre Blondet (Université Paris 2 panthéon Assas), "Être un individu vivant dans un environnement organisé : trois études dans le contexte du management d'animaux", le 5 janvier 2023. Suffragant.

**Pascal CORBEL** a participé au jury de thèse de A. Majewska, "Self-Regulation as a Nonmarket Strategy. An Exploratory Study on Mechanisms Transforming Firm's Nonmarket Environment", Université Paris-Dauphine, le 14 février 2023. Rapporteur.

## Les jurys de thèses HDR:

**Sandra CHARREIRE PETIT** a participé au jury de thèse HDR de Norbert Lebrument (Université de Clermont Ferrand), "Les sciences de gestion à l'épreuve de la pensée nietzschéenne", le 15 novembre 2022.

**Pascal CORBEL** a participé au jury de thèse HDR de A. Courie Lemeur, "Le management des dilemmes consubstantiels à l'ouverture – Le cas des collaborations inter-organisationnelles dans le champ de la santé en France", Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, le 9 novembre 2022. Rapporteur

## Les animations scientifiques :

**Clotilde CORON** coordonne un n° spécial de @GRH « Recherche quantitative inductive en GRH. Enjeux et méthodes ».

**Miren LAFOURCADE** -a été membre du comité scientifique du PhD in Economics Workshop, 12-13 Déc. 2022, Université de Barcelone.

-A organisé le Workshop "Micro-Mobility in Cities", PSE Urban New Deal Chair, 17 octobre 2022.

**Jean-Philippe DENIS** a organisé :

-"Ouverture des Rencontres Stratégiques" au Trianon Palace de Versailles, 1er octobre 2022. Les interventions (dont celles de plusieurs des membres du RITM et du Doyen de la faculté) peuvent être consultées [ici](#).

-Rencontres stratégiques #RS1 : « Réseaux et communications », Trianon Palace de Versailles, 26 novembre 2022

-Rencontres stratégiques #RS2 : « Démondialisation, hyperglobalisation, souveraineté », Trianon Palace de Versailles, 21 janvier 2022.

**Jean LACROIX** a organisé MYPEERS Workshop, Wengen, 23-26 janvier (Meeting of the Young Political Economists in Europe Researchers Network 2023).

**Jean-Noël SENNE** a organisé le Workshop "Discrimination, stigmatisation et accès aux soins des populations à haut risque d'infection par le VIH", Dakar, Sénégal, 12-16 décembre 2022.

**Nathalie GUICHARD** devient Présidente de la Commission Ethique et Déontologie de la Recherche de l'Association Française du Marketing dans laquelle elle siégeait depuis 2021, en janvier 2023.

## Les communications scientifiques

### • Octobre 2022

1<sup>er</sup> octobre : **Miren LAFOURCADE**, 16th North American Meeting of the Urban Economics Association, World Bank, Washington DC, « *Place-Based Policies: Opportunity for Deprived Schools or Zone-and-Shame Effect?* » ( with Manon Garrouste).



1<sup>er</sup> octobre : **Sandra CHARREIRE PETIT**, Table ronde (avec notamment Pascal Corbel et Boris Bernabé) consacrée à la dimension stratégique de la recherche lors de l'Ouverture des « Rencontres Stratégiques » au Trianon Palace de Versailles, organisée par Jean-Philippe Denis.

19 - 20 octobre : **Clotilde CORON**, Congrès de l'AGRH, Brest:



1) « *Idéologie de genre et centralité du travail chez les travailleurs femmes et hommes : une analyse européenne* », 2) « *Bien-être et productivité des salariés qualifiés en télétravail. Proposition de typologie* » (avec Gilbert P. et Porcher S.), 3) « *Sex, Breadwinner Status and Perceived Job Insecurity: A Comparative Analysis in Europe* » (with Schmidt G.).

19 - 20 octobre : **Hazem BEN AISSA**, Congrès de l'AGRH, Brest, « *La GPEC au centre d'une revalorisation des compétences fondamentales chez les aiguilleurs du ciel* » (avec Malek Yaiche et Laid Chehla).

25 octobre : **Nathalie GUICHARD**, Conférence sur invitation, Collège de Management, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, *Les jeunes face à l'entomophagie. Exploration des représentations, freins et motivations de l'entomophagie chez les générations Z et Alpha.*

25 - 28 octobre : **Florence LAW**, 16ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, AIREPME, Lyon, *Business incubation models and place: the case of a French academic incubator* (avec Bertrand SERGOT).



25 - 28 octobre : **Hazem BEN AISSA**, 16ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, AIREPME, Lyon, « *Le rôle des acteurs dans la construction de la composante institutionnelle d'un écosystème entrepreneurial naissant au sein d'une économie émergente* » (avec Selmène Segond et Didier Chabaud)

### • Novembre 2022

17 - 19 novembre : **Nathalie GUICHARD et Valérie HEMAR-NICOLAS**, 21èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Le Havre, "Pas besoin du Nutri-Score, je sais ce que je dois manger" Le rôle de l'alimentation intuitive chez les femmes dans les usages du Nutri-Score" (avec Amélie Clauzel).

17 - 19 novembre : **Nathalie GUICHARD**, 21èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Le Havre, « Je ne mange que des insectes pendant 24h ! » Quand les influenceurs mettent en scène la consommation d'insectes sur la plateforme YouTube » (avec A. Clauzel et P. Ezan).

## • Décembre 2022

12 - 13 décembre : **Jean LACROIX**, Economics and Politics Workshop, Lille, "*Experimental "After D-day? Destruction, Catch up, and Leapfrog"*" (with Lisa Chauvet and Abel François).

## • Janvier 2023

19 janvier : **Jean LACROIX**, 12th Finance and History Workshop, University of Antwerp, "Dynamic secessions: Definition and evidence from the US Civil War" (with Kris Mitchener and Kim Oosterlinck).

19 - 21 janvier : **Nathalie GUICHARD**, International Marketing Trends Conference, Paris, Why are you leaving me? When the link between the z-consumer and the brand breaks down ( with Bontour A.).



23 - 26 janvier : **Jean LACROIX**, MYPEERS Workshop, Wengen, "Dynamic secessions: Definition and evidence from the US Civil War" (with Kris Mitchener and Kim Oosterlinck).

27 janvier : **Jean LACROIX**, Cambridge Political Economy Reading Group, "Dynamic secessions: Definition and evidence from the US Civil War" (with Kris Mitchener and Kim Oosterlinck)

## • Février 2023

21 février : **Jean LACROIX**, Séminaire CRED, Université Paris II, "Dynamic secessions: Definition and evidence from the US Civil War" (with Kris Mitchener and Kim Oosterlinck).

23 - 25 février : **Jean LACROIX**, PEDD Conference, University of Münster, "Dynamic secessions: Definition and evidence from the US Civil War" (with Kris Mitchener and Kim Oosterlinck).



## Les dernières publications

### Revue à comités de lecture

**BLIUMSKA-DANKO K., CHARREIRE PETIT S., QU D., SHEVCHENKO T.**, 2022, "Mapping organic packaging research: environmental concern, health safety", *Environmental Economics* Volume 13, Issue 1, pp. 155-170.

**CANDAU F., REGNACQ C., SCHLICK J.**, 2022, « Climate change, comparative advantage and the water capability to produce agricultural goods », *World Development*, Volume 158.

**CHARREIRE-PETIT S., TALBOT D.**, 2023, « Les effets des proximités sur l'apprentissage : le cas de la prise en charge de la douleur chronique en France », in numéro spécial de *Management International* intitulé « *Le management des connaissances à l'épreuve des nouveaux « objets » de la gestion du XXIe siècle* ». Forthcoming.

**CORON C.**, 2023, « Questioning 'feminine managerial behavior' – a European study considering gender ideology », *M@n@gement*. A paraître.

2023 - 2, n°12  
Entreprise & Société

CLAUDE GARNIER

**DENIS J.Ph., MARTINET A.C.**, 2022, « Danone ou l'ironie de la financiarisation et l'ultime paradoxe de la « société à mission » ? ». *Entreprise & Société*. n° 12, vol.2, p. 217-224.

**GILBERT P. et CORON C.**, 2023, « La représentation anthropotechnique pratique : contribution à une approche communicationnelle de la transformation numérique », *Communication & Management*. A paraître.

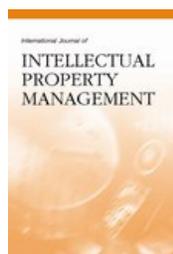
**HÉMAR-NICOLAS V. et HEDEGAARD L.**, 2023,

La sobriété alimentaire, une démarche ancrée dans l'éthique d'Epicure : Cadre d'analyse et agenda de recherche, *Recherche et Applications en Marketing*, 38, 2, pp. 3-27.

**HÉMAR-NICOLAS V., MUGEL O. et DYEN M.**, 2023, La pauvreté à l'épreuve du Covid-19 : Repenser les stratégies de coping à travers le care, *Carnets de consommation*, N°6.

**MARTINEAU R., CHABAUT C., FÉLIX J.J.**, 2022, "Pour une approche dissensuelle du management : retour sur l'utilisation de la méthode LEGO® SERIOUS PLAY® ", *Finance Contrôle Stratégie* NS-13.

**NDIONE A-G., PROCUREUR F., SENNE J-N., CORNAGLIA F., GUEYE K., NDOUR C-T, LÉPINE A.**, 2022, « Sexuality-based stigma and access to care: intersecting perspectives between healthcare providers and men who have sex with men in HIV care centres in Senegal », *Health Policy and Planning*, 37.5, pp. 587-596.



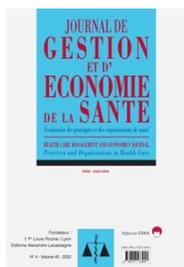
**NONNIS A., BOUNFOUR A.**, 2022, « The impact of public sector intangibles and their components on private productivity », *International Journal of Intellectual Property Management*, Vol. 12, No. 4.

**NONNIS A, BOUNFOUR A,** and **KIM K-O**, 2023, "Knowledge spillovers and intangible complementarities: Empirical case of European countries", *Research Policy*, Volume 52, Issue 1.

PAQUIER M.-C., MORIN-DELERM S., PÉCOT F., 2022, « World-of-Origin : the contagious ingredient of monastic products », *Marketing Theory*.

PLUNKET A. and STAROSTA DE WALDEMAR F., 2022, « Regional recombinant novelty, related and unrelated technologies: a patent-level approach », *Regional Studies*.

POKROVSKY A., AEBERHARDT R., CHARREIRE PETIT S., TALBOT D., 2022, "Revealing the role of subjective geographic proximity in the use of medical services: a quantitative case study in a French metropolitan suburb", *Journal de Gestion et d'Economie de la Santé* (JGES), vol 4, N°9, P. 294-313.

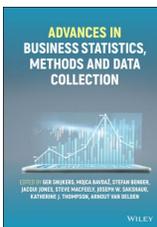


## Ouvrages et chapitres d'ouvrage



CORON C. 2023, "« Stéréotypes de genre et inégalités professionnelles entre femmes et hommes. Quelles responsabilités pour les organisations ? », éditions EMS.

BAVDAŽ M., BOUNFOUR A., MARTIN J. , NONNIS A. , PERANI, G. , and T. REDEK, 2023, " Measuring Investment in Intangible Assets". , in Ger Snijkers et al (Editors), *Advances in Business Statistics, Methods and Data Collection*, John Wiley, January 2023. chapter 5, pp 79-104.



JANAND A et BRILLET F. , 2022, Mobilité (des ressources humaines). In *L'Encyclopédie du management public*, sous la direction scientifique de Manel Benzerafa-Alilat, Danièle Lamarque et Gérald Orange, IGDPE Editions publications, collection Gestion publique, 466 - 469

LE NAGARD E., MANCEAU D., HEMONNET GOUJOT A., HAMDI KIDAR L., MORIN-DELERM S., *Le Marketing de l'Innovation- - Concevoir et lancer de nouveaux produits et services*, 4ème édition totalement revue et augmentée, octobre 2022, Dunod.



## Valorisations scientifiques

Suivez les chroniques de [Jean-Philippe DENIS](#) dans [The Conversation France](#).

Suivez les émissions de [Jean-Philippe DENIS](#) dans [Fenêtres ouvertes sur la gestion](#)

Sophie MORIN-DELERM, [Produits monastiques : une communication qui repose sur la discrétion](#) (avec Paquier M.-C. et Pécot F), 13 décembre 2022, The Conversation.

## Les séminaires du RITM 2022/2023

Le programme de ces séminaires se trouve sur [le site du RITM](#).

### ◆ Economics Seminar of Paris-Saclay

Le Séminaire d'économie de Paris—Saclay est un séminaire de recherche hebdomadaire co-organisé par le CEPS, l'EPEE et le RITM. C'est un séminaire hybride, se déroulant physiquement à tour de rôle dans les trois institutions et transmis par Zoom.

Lien vers la [page du séminaire](#).

### ◆ Management Seminar

Le séminaire Management du RITM prend la forme de présentations internes, invitation d'intervenants extérieurs, tables rondes thématiques....

Lien vers [les dates du séminaires](#).

### ◆ Joint Economic and Management Finance Seminar

Programme disponible sur [le site du RITM](#).

RITM

Faculté Jean Monnet  
54 boulevard Desgranges  
92331 SCEAUX  
RER B Station Robinson  
01.40.91.18.11

Direction de la publication:  
Sandra CHARREIRE PETIT

Elaboration/ Mise en page:  
Marielle ROSINE

